

# Pokłady możliwości



## Strategia Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu (CSR KGHM) – aktualizacja

(strategia wspierająca – trzy filary Strategii Biznesowej  
na lata 2017-2021 z perspektywą do 2040 roku)

## O Strategii Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu KGHM

**Niniejszy dokument stanowi Strategię KGHM w obszarze Społecznej Odpowiedzialności Biznesu na lata 2017–2021**

Poszczególne cele strategii CSR zostały zdefiniowane w taki sposób, aby wspierać realizację strategii korporacyjnej KGHM.

Celom tym oraz działaniom przypisano narzędzia zgodne ze wskaźnikami Global Reporting Initiative (G4).

Wyznaczone zostały jednostki odpowiedzialne za realizację poszczególnych celów.

Niniejszy dokument zostanie uzupełniony o szczegółowy harmonogram realizacji, schemat zarządzania oraz zasady monitorowania i oceny w obrębie KGHM Polska Miedź S.A. oraz KGHM I.

Departament Komunikacji i CSR

### Strategia opiera się na:

- Wynikach analizy działań w ramach społecznej odpowiedzialności KGHM
- Wytycznych ISO 26000 w zakresie społecznej odpowiedzialności i wytycznych Międzynarodowej Rady ds. Górnictwa i Metali
- Strategii opracowanej w oparciu o Dziesięć Zasad Inicjatywy ONZ Global Compact
- Wytycznych odnośnie sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju wg Światowej Inicjatywy Sprawozdawczej (G4)
- Konsultacjach z najwyższą kadrami menedżerską, społecznościami lokalnymi, pracownikami oraz kluczowymi partnerami
- Najlepszych praktykach rynkowych (w zestawieniu z globalnymi przedsiębiorstwami górniczymi)
- Wartościach korporacyjnych KGHM

# Strategia Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu jest integralną częścią Strategii Biznesowej KGHM na lata 2017-2021 z perspektywą do 2040 roku

EBITDA na poziomie 7 mld PLN w 2021 roku oraz marża EBITDA Grupy Kapitałowej średnio powyżej 20% w latach 2017 - 2021

Strategie Wykonawcze



Rozwój Aktywów Krajowych i Zagranicznych



Produkcja i Bezpieczeństwo



Spójna Organizacja



Społecznie odpowiedzialny biznes

Strategie Wspierające



Innowacje



Stabilność Finansowa

# Strategia CSR opiera się na wartościach korporacyjnych

## Odwaga

W przemyślany sposób podejmujemy nowe wyzwania

## Zorientowanie na wyniki

Osiągamy wyniki z myślą o długofalowym sukcesie KGHM

## Odpowiedzialność

Jesteśmy współodpowiedzialni za działania podejmowane wobec naszych interesariuszy



## Współdziałanie

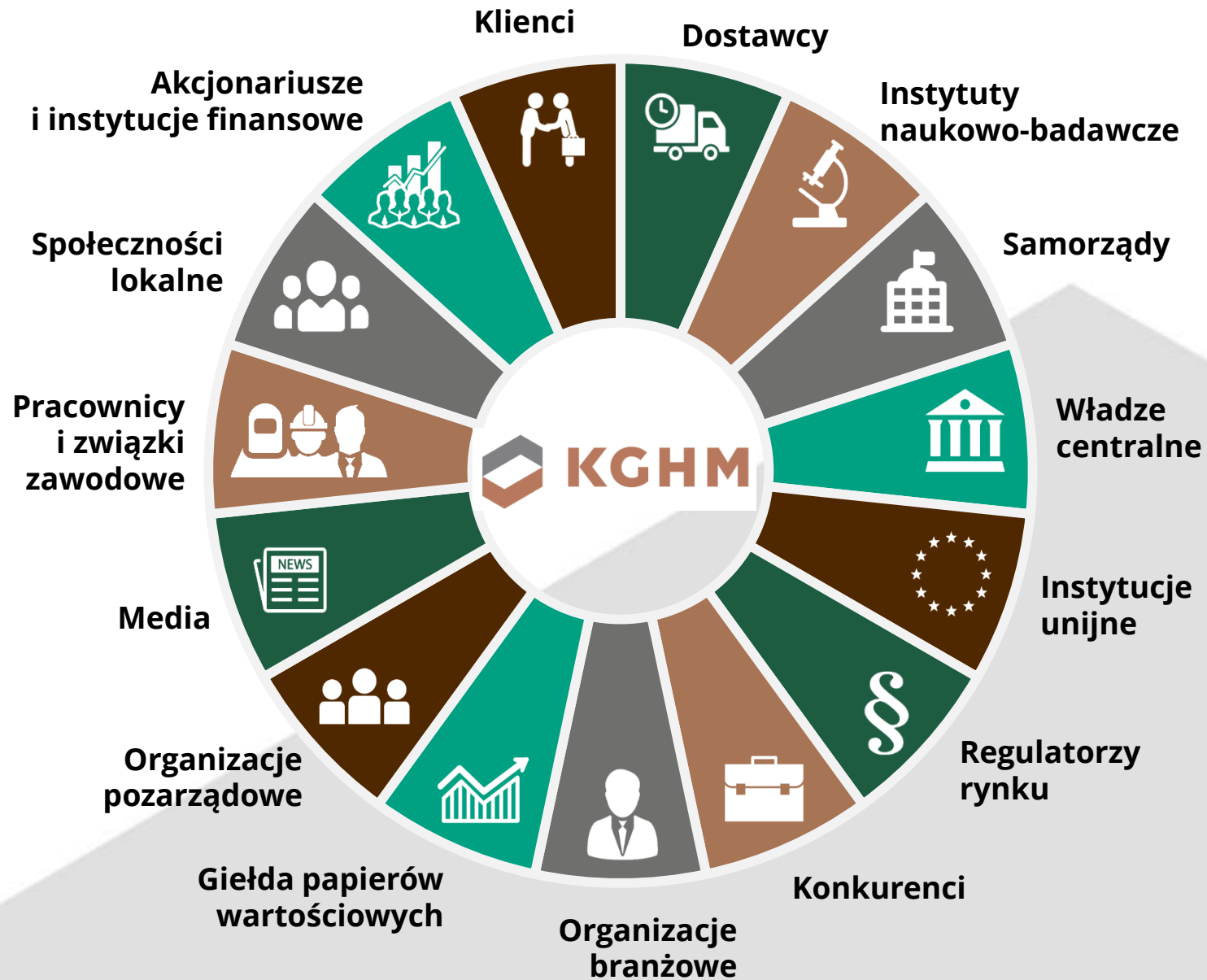
Współdziałanie jest dla nas podstawą osiągnięcia sukcesów

## Bezpieczeństwo

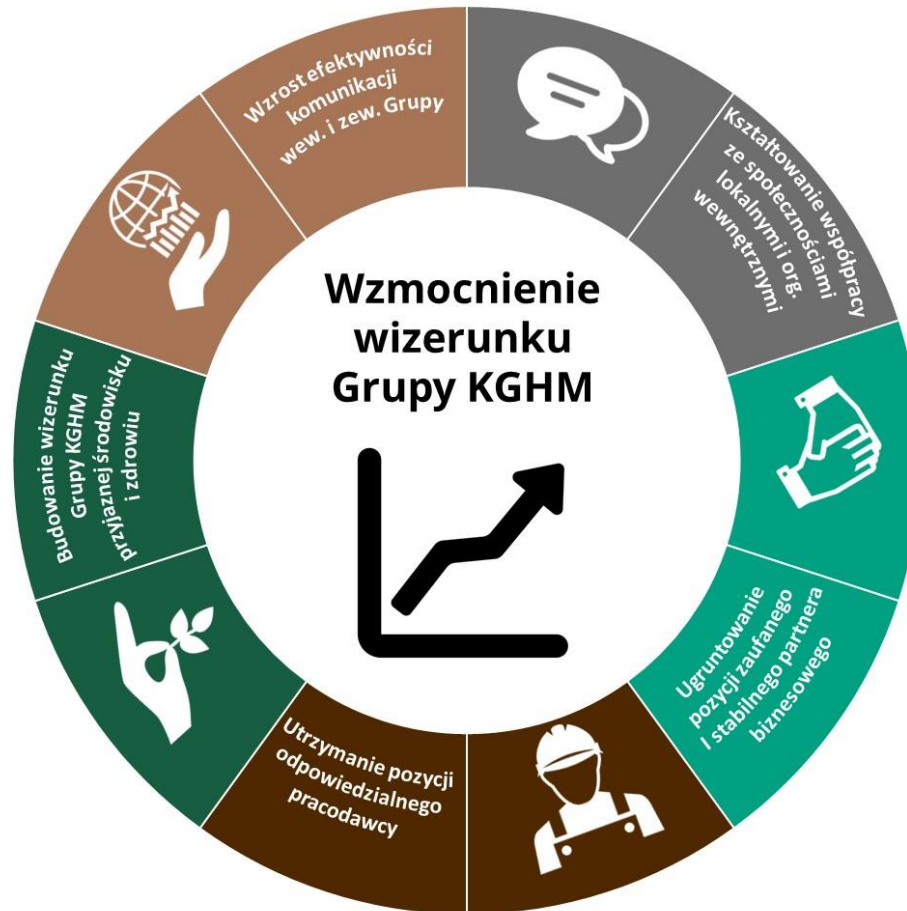
Wszyscy jesteśmy współodpowiedzialni za nasze bezpieczeństwo

Strategia CSR jest spójna z Kodeksem Etycznym KGHM. Nasze wartości stanowią integralną część Kodu Etycznego.

# Interesariusze



# Strategia Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu na lata 2017–2021



## CEL GŁÓWNY: Wzmocnienie wizerunku Grupy KGHM

### C E L E O P E R A C Y J N E:



Kształtowanie współpracy ze społecznościami lokalnymi i org. wew.

Inicjatywa

Ustandaryzowanie podejścia do dialogu z interesariuszami (społeczności lokalne, związki zawodowe, organizacje otoczenia bliższego)



Ugruntowanie pozycji zaufanego i stabilnego partnera biznesowego

Inicjatywa

Wzmocnienie relacji z partnerami biznesowymi



Utrzymanie pozycji odpowiedzialnego pracodawcy

Inicjatywa

Budowanie wizerunku odpowiedzialnego pracodawcy wewnątrz i zewnątrz oraz zbudowanie pozycji lidera w zakresie bezpieczeństwa pracy



Budowanie wizerunku Grupy KGHM przyjaznej środowisku i zdrowiu

Inicjatywa

Kreowanie wizerunku Grupy KGHM jako partnera proekologicznego, dbającego również o zdrowie interesariuszy



Wzrost efektywności komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Grupy

Inicjatywy

Stworzenie polityki informacyjnej Grupy KGHM

Wzmacnianie poczucia przynależności pracowników do Grupy KGHM, tworzenie pożądanych systemów działań i zachowań w organizacji



## Cele strategiczne



### Kształtowanie współpracy ze społecznościami lokalnymi i organizacjami wewnętrznymi

#### CELE:

- Zbudowanie zasad długofalowej współpracy w zakresie zaangażowania społecznego
- Ustalenie zasad dialogu ze społecznościami lokalnymi i uzyskanie społecznego pozwolenia na prowadzenie działalności („licence to operate”) w oparciu o najlepsze praktyki biznesowe
- Wprowadzenie jednolitych i transparentnych zasad w zakresie dobroczynności i sponsoringu – budowanie pozycji globalnego lidera dbającego o dobro wspólne
- Tworzenie programów zaangażowania społecznego na rzecz lepszego zrozumienia oczekiwań interesariuszy oraz odpowiedzi na ich potrzeby
- Wspieranie kluczowych procesów inwestycyjnych KGHM na wszystkich etapach ich rozwoju



## Cele strategiczne



### Ugruntowanie pozycji zaufanego i stabilnego partnera biznesowego

#### CELE:

- Wzmoczona promocja KGHM poprzez udział w inicjatywach branżowych krajowych i międzynarodowych (zakres zrównoważonego rozwoju)
- Wsparcie komunikacyjne w utrzymaniu i rozwoju współpracy handlowej z długoletnimi i stabilnymi partnerami
- Rozwój współpracy międzysektorowej
- Uzyskanie pozycji „inwestora z wyboru” dzięki przestrzeganiu zasad zrównoważonego rozwoju
- Respektowanie praw człowieka i uwzględnianie oczekiwań społeczności lokalnych

## Cele strategiczne



### Utrzymanie pozycji odpowiedzialnego pracodawcy

#### CELE:

- Promowanie działań wolontariatu celem większego zaangażowania pracowników na poziomie Grupy Kapitałowej
- Budowie wizerunku atrakcyjnego pracodawcy
- Wsparcie komunikacyjne wdrożenia zasad polityki bezpieczeństwa pracy
- Prowadzenie działalności w oparciu o najwyższe standardy dialogu z pracownikami
- Osiągnięcie pozycji lidera w branży pod względem ochrony zdrowia i bezpieczeństwa pracy, jak również stabilności zatrudnienia i wynagrodzeń, ciągłego doskonalenia pracowników „long life learning”
- Promowanie transparentności w oparciu o zasady etyki i ładu korporacyjnego, a w szczególności poszanowanie praw człowieka

## Cele strategiczne



### Budowanie wizerunku Grupy KGHM przyjaznej środowisku i zdrowiu

#### CELE:

- Realizacja Programów CSR: Promocji Zdrowia i Przeciwdziałania Zagrożeniom Środowiskowym, ECO-Zdrowie/ realizacja inicjatyw na rzecz ochrony środowiska naturalnego
- Wzmacnianie roli i aktywności KGHM w zakresie ochrony środowiska
- Tworzenie programów i inicjatyw mających na celu minimalizację wpływu na środowisko (emisja gazów cieplarnianych, efektywność energetyczna, zarządzanie odpadami i rekultywacja terenów po zamknięciu kopalń, zużycia i ochrony wód)

## Cele strategiczne



### Wzrost efektywności komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Grupy Kapitałowej KGHM

#### CELE:

- Standaryzacja zasad komunikowania się i zachowań wewnątrz i na zewnątrz Grupy Kapitałowej KGHM
- Organizacja skoordynowanego PR Grupy Kapitałowej KGHM na szczeblu międzynarodowym
- Usprawnienie komunikacji w wewnętrznej w KGHM Polska Miedź S.A.
- Standaryzacja i konsolidacja narzędzi sprawozdawczych w kluczowych spółkach z Grupy KGHM
- Budowa międzynarodowego systemu edukacji w zakresie zrównoważonego rozwoju

## Narzędzia CSR - sponsoring i fundacje

- KGHM aktywnie i na partnerskich zasadach wspiera sport, sztukę, kulturę i edukację
- KGHM zamierza konsekwentnie wspierać, współorganizować oraz obejmować honorowym patronatem istotne wydarzenia na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym
- **Fundacja KGHM Polska Miedź**
  - zorientowana na realizację projektów w następujących obszarach:
    - Nauka i edukacja
    - Zdrowie i bezpieczeństwo
    - Sport i rekreacja
    - Kultura i tradycje
- **Fundacja Revimine**
  - powołana w celu rewitalizacji obiektów przemysłowych i ochrony dziedzictwa górniczego oraz zachowania ich dla przyszłych pokoleń

FUNDACJA  
KGHM  
POLSKA MIEDŹ

 **REVIMINE**  
FUNDACJA INNOWACJE I DZIEDZICTWO KULTUROWE

## Narzędzia CSR - programy

- **Miedziane Serce** to program wolontariatu pracowniczego, dzięki któremu pracownicy KGHM włączają się w działania wspierające lokalną społeczność, osoby potrzebujące pomocy oraz promujące przedsięwzięcia proekologiczne.
- **Strefa Innowacji** to narzędzie służące do kreowania liderów, mających sprostać wyzwaniom sprawnego zarządzania spółką w warunkach międzynarodowych. Celem programu jest budowa kultury innowacji w KGHM.
- **EKO-Zdrowie** to program promujący zdrowy tryb życia i działania proekologiczne.





---

**Dziękujemy za uwagę**