

KGHM Polska Miedź S.A.

Sprawozdanie

**dotyczące wydatków reprezentacyjnych,
wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe,
usługi public relations i komunikacji społecznej
oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem
za rok 2020**

/przyjęte uchwałą nr 69/X/21 rady Nadzorczej KGHM Polska Miedź S.A. z dnia 21 kwietnia 2021 r./

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem sporządzone za rok 2020

Lubin, kwiecień 2021

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
2. Wydatki na usługi marketingowe.....	3
3. Wydatki na reprezentację.....	3
4. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej.....	3
5. Wydatki na usługi doradcze związane z zarządzaniem	4
6. Wydatki na usługi prawne	4
7. Podsumowanie	4
8. Podpisy	5

1. Wprowadzenie

Zarząd KGHM Polska Miedź S.A. działając na podstawie § 34 pkt 3 Statutu Spółki przedstawia sprawozdanie w zakresie wydatków poniesionych w 2020 roku na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej, reprezentację, usługi prawne oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem. Jako wydatki przyjęto sumę nakładów i kosztów.

Niniejsze sprawozdanie jest sporządzone w tysiącach polskich złotych. W sprawozdaniu nie wykazano wysokości podatku naliczonego VAT, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

2. Wydatki na usługi marketingowe

Wydatki w ramach marketingu w 2020 rok wyniosły 1 148 tys. zł. Wykonane usługi dotyczyły udziału w wystawach i targach oraz zakupów materiałów reklamowych, spotkań promocyjnych dla klientów, prezentacji dla akcjonariuszy oraz analityków. Realizowane działania w zakresie usług marketingowych miały na celu promocję marki KGHM Polska Miedź S.A. oraz budowanie i utrzymywanie wysokiego poziomu jej rozpoznawalności.

3. Wydatki na reprezentację

W 2020 rok Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją kwotę 1 677 tys. zł. Wydatki te miały za zadanie budowanie pozytywnych relacji z otoczeniem firmy poprzez m.in. organizację obchodów branżowych świąt górniczych i hutniczych, jubileuszy Oddziałów Spółki (904 tys. zł) oraz podtrzymywaniu więzi z klientami (773 tys. zł). Ze względu na sytuację epidemiologiczną (Covid-19) charakter obchodów uroczystości związanych kultywowaniem tradycji był znacznie ograniczony w relacji do lat ubiegłych.

4. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej

W okresie 12 m-cy 2020 roku wydatki w zakresie public relations oraz komunikacji społecznej wyniosły 49 777 tys. zł. Realizowane działania w tym obszarze obejmowały głównie sponsoring sportu, nauki oraz kultury na kwotę 36 811 tys. zł. Realizacja działań w przedmiotowym obszarze miała za zadanie budowę pozytywnego wizerunku KGHM zarówno w wymiarze lokalnym jak i ponadregionalnym. Spółka skupiała się na współpracy z klubami sportowymi, organizatorami wydarzeń sportowych i kulturalnych oraz konferencji naukowych. Aktywność Spółki w zakresie działań sponsoringowych podlega regulacjom zapisanym w Polityce Sponsoringowej KGHM Polska Miedź S.A. i procedurze opiniowania przez Komisję Sponsoringową. W ramach przedsięwzięć public relations prowadzono również działania związane z społeczną odpowiedzialnością biznesu. Spółka prowadziła także aktywną politykę informacyjną zarówno w wewnętrznych kanałach

(wydawanie zakładowych periodyków oraz produkcja programów na potrzeby telewizji wewnętrznej) jak i w mediach zewnętrznych (prasa, radio, telewizja, media społecznościowe). Przedsięwzięcia te służyły umacnianiu pozytywnego wizerunku Spółki w otoczeniu.

5. Wydatki na usługi doradcze związane z zarządzaniem

W 2020 r. Spółka wyasygnowała na wydatki związane z usługami doradczymi kwotę 2 822 tys. zł. Usługi te obejmowały swoim zakresem takie obszary jak doradztwo w zakresie public relations oraz wsparcie w dostosowaniu funkcjonowania KGHM do wybranych norm ISO.

6. Wydatki na usługi prawne

W 2020 roku na wydatki związane z usługami prawnymi przeznaczono 7 723 tys. zł. W ramach tych środków realizowano bieżącą obsługę prawną Spółki w zakresie działalności operacyjnej oraz inwestycyjnej. Doradztwo prawne obejmowało również koszty zastępstwa procesowego i reprezentację Spółki w postępowaniach administracyjnych oraz arbitrażowych.

7. Podsumowanie

W poniższej tabeli przedstawiono podsumowanie wydatków ujętych w sprawozdaniu.

Wyszczególnienie	tys. zł	
	Wykonanie 2020	Udział w przychodach ze sprzedaży
Wydatki na reprezentację	1 677	0,01%
Wydatki na usługi marketingowe	1 148	0,01%
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej w tym:	49 777	0,26%
<i>sponsoring</i>	36 811	0,19%
Wydatki na usługi prawne	7 723	0,04%
Wydatki usługi doradcze związane z zarządzaniem	2 822	0,01%
Razem wydatki	63 148	0,33%

Niniejsze sprawozdanie sporządzone za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku obejmuje 5 stron.

Lubin, dnia 07 kwietnia 2021 roku

8. Podpisy

Marcin Chludziński – Prezes Zarządu

Adam Bugajczuk – Wiceprezes Zarządu ds. Rozwoju

Paweł Gruza - Wiceprezes Zarządu ds. Aktywów Zagranicznych

Katarzyna Kreczmańska-Gigol - Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych

Radosław Stach - Wiceprezes Zarządu ds. Produkcji