

Pan Krzysztof Kaczmarczyk pełni obecnie funkcje Vice-Prezesa ds. Strategii i Rozwoju w spółce Emitel - wiodącym operatorze naziemnej sieci radiowo-telewizyjnej (od 01/2012).

Przed podjęciem pracy w Emitel pracował w szwajcarskim banku inwestycyjnym Credit Suisse, w Polsce zajmując się sektorami mediów oraz metali w regionie Europy Środkowo Wschodniej.

Uprzednio pełnił różne funkcje dyrektorskie w Grupie TP S.A. - Członka Zarządu spółki Emitel (do 06/2010), Dyrektora Departamentu Projektów Kluczowych Grupy TP S.A. (od 10/2009 do 06/2010), Dyrektora Pionu Strategii i Rozwoju Biznesu Grupy TP S.A (do 10/2009) oraz Doradcy Prezesa Zarządu TP S.A. ds. Strategii (do 10/2008).

Przed podjęciem pracy w Grupie TP S.A. pracował w DB Securities S.A. gdzie pełnił funkcję Zastępcy Dyrektora Działu Analiz Rynku Akcji (do 04/2008) oraz Analityka Rynku Akcji – region Europy Środkowo Wschodniej (do 09/2007).

Przed podjęciem pracy w DB Securities S.A. Krzysztof Kaczmarczyk (do 02/2002) był Asystentem Analityka w Deutsche Morgan Grenfell.

Pan Krzysztof Kaczmarczyk jest obecnie członkiem Rad Nadzorczych Polish Energy Partners S.A. (od 1/2007) oraz CP Energia (od 04/2011). Uprzednio zasiadał w Radach Nadzorczych spółek: Graal; S.A. (od 06/2006 do 09/2010), Wirtualna Polska (od 11/2008 do 07/2010), TP Edukacja i Wypoczynek (od 11/2008 do 07/2010), 4fun Media S.A. (od 05/2007 do 09/2008) TP Emitel S.A. (od 11/2008 do 02/2010).

Pan Krzysztof Kaczmarczyk jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (1997-2011). Ponadto Wykształcenie Pana Kaczmarczyka obejmuje studia na Uniwersytecie Warszawskim (Wydział Stosunków Międzynarodowych - Integracja Europejska).

Jacek Janusz Poświata

Przebieg kariery zawodowej

McKinsey & Company, Inc,	1992 – 2012
Dyrektor (starszy partner)	od 2004
Partner	od 1999
McKinsey & Company Poland	1996 – 2012
McKinsey & Company Canada	1995 – 1996
McKinsey & Company Denmark	1992 – 1995

Pełnione funkcje:

- Lider Pionu Private Equity i Strategii w Europie Wschodniej 2008 – 2012
- Dyrektor Zarządzający McKinsey & Company Poland 2005 – 2011
- Członek komitetu zajmującego się oceną Partnerów i nominacją nowych Dyrektorów (Worldwide Personal Evaluation and Election Committee) (dla obszarów Południowej Afryki, Bliskiego Wschodu, Wielkiej Brytanii, Indii) 2003 – 2012
- Szef komitetu zajmującego się oceną menedżerów i młodszych partnerów (Personal Committee) w Europie Wschodniej 2005 – 2011
- Lider Pionu Telekomunikacji w Europie Wschodniej 2000 – 2005

Najważniejsze osiągnięcia:

- 40% wzrost liczby konsultantów w ciągu dwóch pierwszych lat kierowania biurem McKinsey w Polsce – obecnie największą w kraju firmą doradztwa strategicznego (5 partnerów, 55 konsultantów, 50 pracowników wsparcia).
- Pozyskanie kilku nowych znaczących klientów dla Firmy, między innymi 5 z 15 największych spółek w Polsce, oraz podwojenie liczby projektów dla 4 dużych klientów.
- Ekspansja działalności Firmy w obszarze Private Equity oraz w sektorze publicznym w Polsce i w Europie Wschodniej.
- Budowa reputacji Firmy na zewnątrz oraz kształtowanie debaty publicznej w Polsce, ze szczególnym naciskiem na ład korporacyjny, efektywność kadry zarządzającej, strategię i wzrost oraz rozwój narodowych championów.
- Organizacja “Board Academy – Akademii Najwyższych Standardów”, warsztatów dla 30 największych polskich spółek, w których uczestniczyło 250 przedstawicieli zarządów i rad nadzorczych.

- Zwiększenie obecności McKinsey w Polsce dzięki otwarciu 2 nowych biur – Centrum Wiedzy dla regionu EMEA we Wrocławiu (80 pracowników) i Europejskiego Centrum Usług Wsparcia w Poznaniu (130 pracowników).
- Restrukturyzacja biura McKinsey Poland i zwiększenie wydajności personelu o 35% w latach 2008-2009.
- Mianowany pierwszym polskim dyrektorem McKinsey na świecie.

Obszary biznesowe i najważniejsze doświadczenia:

Większość projektów doradczych zrealizowana została dla wiodących firm krajowych oraz międzynarodowych, działających w branżach private equity, telekomunikacyjnej/mediowej, transportowej, paliwowej, surowcowej, energetycznej, finansowej i sektorze publicznym. Realizowane projekty skupione były wokół najważniejszych z punktu widzenia najwyższej kadry kierowniczej zagadnień, takich jak strategia, fuzje i przejęcia, due diligence, reorganizacja i ład korporacyjny czy restrukturyzacja. Były to często programy wielomiesięczne w ramach wieloletniej współpracy, realizowane dla klientów w Polsce, na Ukrainie, w Rumunii, Czechach, Danii, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Szwecji, Kanadzie i Stanach Zjednoczonych. Najważniejsze z nich to:

- 5-letnie wsparcie dla firm z branży private equity w Europie Wschodniej: ponad 20 projektów poświęconych analizom branżowym i due diligence w sektorach telekomunikacyjnym, mediowym, farmaceutycznym, dóbr konsumpcyjnych, transportowym i opieki zdrowotnej; restrukturyzacja i realizacja projektów strategicznych dla spółek portfelowych.
- 12-letnie wsparcie dla 4 kolejnych prezesów i kadry kierowniczej operatora telekomunikacyjnego w sektorach telefonii stacjonarnej, komórkowej, transferu danych i mediów, w tym, opracowanie strategii korporacyjnej i dla jednostek biznesowych, rozwój pionów Internetu i mediów, opracowanie strategii wzrostu telefonii komórkowej, rozwój nowych produktów w telefonii stacjonarnej i komórkowej, redukcja kosztów operacyjnych (200 mln USD) i inwestycyjnych (450 mln USD), reorganizacja działalności operatora.
- 6-letnie wsparcie dla wiodącego przedsiębiorstwa paliwowego, w tym wsparcie 5 kolejnych prezesów i 10 członków zarządu firmy w opracowaniu i realizacji programu restrukturyzacji (efekty rzędu 400 mln USD), opracowaniu strategii oraz strukturyzacji transakcji fuzji i przejęcia, przeprowadzeniu 2 projektów zarządzania po fuzji poza granicami Polski, opracowaniu strategii korporacyjnej, strategii marketingowej i modyfikacji sieci detalicznej.
- 16-letnie wsparcie dla 5 kolejnych prezesów wiodących linii lotniczych, między innymi w opracowaniu i realizacji programów restrukturyzacji, przygotowaniach do prywatyzacji, opracowaniu strategii dla jednostek biznesowych, strategii ekspansji na nowe rynki, restrukturyzacji floty, strategii marketingowej i sprzedażowej.
- 3-letnie wsparcie dla dużego przedsiębiorstwa wydobywczego w opracowaniu strategii wzrostu, poprawie wydajności operacyjnej (efekty rzędu 200 mln USD), redukcji nakładów inwestycyjnych (50 mln USD), strategii fuzji i przejęć, due diligence 3 podmiotów (w tym 2 przejętych), zagadnieniach ładu korporacyjnego.
- Pomoc dwóm przedsiębiorstwom elektroenergetycznym w opracowaniu strategii, restrukturyzacji działalności wydobywczej, wprowadzeniu systemów zarządzania.

- Realizacja rocznego projektu zarządzania po fuzji w wiodącej sieci handlowej.
- Szereg projektów w zakresie strategii korporacyjnej, restrukturyzacji, organizacji/ładu korporacyjnego, fuzji i przejęć dla średniej wielkości firm z branży mediowej, dóbr konsumpcyjnych, instytucji finansowych, sieci handlowych i producentów sprzętu AGD.
- Pomoc rządowi Polski i Ukrainy w zakresie ładu korporacyjnego, organizacji mistrzostw sportowych, poprawie wydajności przemysłowej, czy implikacjach ekonomicznych wynikających ze zmian klimatycznych.
- Realizacja projektów Pro Bono dla instytucji takich jak Teatr Wielki w Warszawie, Ashoka i Klub Polskiej Rady Biznesu, dotyczących zagadnień związanych ze strategią wzrostu i polityką inwestycyjną.

Chrysler Motors Corporation, Detroit, USA

1987-1990

- Główny analityk dla linii produkcyjnej jeepa na rynkach bliskowschodnim i rosyjskim.
- Analityk cenowy dla linii produkcyjnej jeepa.
- Pomoc w ekspansji działalności firmy Chrysler w Wenezueli.

Philip Morris, Lozanna, Szwajcaria – Staż wakacyjny

1991

Eli Lilly, Wiedeń, Austria – Staż wakacyjny

1991

Kansallis-Osake-Pankki, Helsinki, Finlandia – Staż wakacyjny

1986

Suomen Unipol OY, Helsinki, Finlandia – Staż wakacyjny

1985

Wykształcenie

M.B.A., Columbia Business School, Nowy Jork, USA

1990 – 1992

Szkoła Główna Handlowa (wcześniej SGPiS), Warszawa, Polska

1983 – 1987

Pozostałe informacje

- Członek Polskiej Rady Biznesu
- Członek Amerykańskiej Izby Handlowej
- Liczne przemówienia i publikacje na temat ładu korporacyjnego, efektywności zarządów i strategii wzrostu
- Prelegent na wielu konferencjach (w tym 6 razy podczas Forum Ekonomicznego w Krynicy)
- Znajomość języków: polski (język ojczysty), angielski (biegły), duński (podstawowy).