

Akceptacja regulaminu konkursu

Turniej Familijny o tytuł „Miedzianej Rodziny”

.....
imię i nazwisko uczestnika

* Akceptuję regulamin Konkursu, w tym zapoznałam/-em się z informacjami jak przetwarzane są moje dane osobowe przez Głogowskie Stowarzyszenie „Otwarte Drzwi”, które przeprowadza Konkurs oraz przez KGHM Polska Miedź S.A. (w zakresie danych zwycięzcy oraz wizerunku), które promuje Konkurs.

* W przypadku mojej wygranej, wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska, nazwy zatrudniającego podmiotu oraz informacji o wygranej przez Głogowskie Stowarzyszenie „Otwarte Drzwi” do KGHM Polska Miedź S.A. w celu ich publikacji na stronie Portalu Korporacyjnego KGHM.

* Udzielam zezwolenia na wykorzystywanie i rozpowszechnianie przez KGHM Polska Miedź S.A. bez ograniczenia w zakresie terytorium, medium, czasu i liczby egzemplarzy, mojego wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub nagrania video, wraz z ew. udzieloną wypowiedzią w ramach promowania Konkursu i Organizatora (dalej: „Konkurs”) i akceptuję jego wykorzystanie w ww. celu, na zasadach opisanych w niniejszym zezwoleniu (zwane dalej łącznie „Wizerunkiem”).

Wykorzystanie i rozpowszechnianie Wizerunku może polegać w szczególności na jego publikacji w formie oryginalnej lub formie przetworzonej/zmienionej, w sposób umożliwiający zapoznanie się z nim przez nieoznaczony z góry krąg osób, w materiałach opracowanych przez KGHM lub podmioty działające na jej zlecenie.

W szczególności KGHM może posługiwać się Wizerunkiem w kontekście:

- zwielokrotniania Wizerunku dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną oraz na nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych,
- rozpowszechniania Wizerunku w dowolnej formie, w tym książkowej i elektronicznej, w formie płyt CD, DVD, w formie plasz, plakatów, pocztówek, filmów, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wydań i dodruków,
- wprowadzenia egzemplarzy z utrwalonym Wizerunkiem do obrotu i rozpowszechniania bez ograniczeń ilościowych, przedmiotowych i terytorialnych, ani ze względu na krąg odbiorców, a także przez bezpłatne rozdawnictwo,
- publicznego udostępniania Wizerunku za pośrednictwem sieci informatycznych oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- wykorzystania Wizerunku dla celów promocyjnych Konkursu, w szczególności w prasie, radiu, telewizji i Internecie oraz we wszelkich formach i działaniach,
- wykorzystania Wizerunku dla celów informacyjnych wewnątrz organizacji KGHM, w szczególności rozpowszechniania go w wewnętrznych kanałach komunikacyjnych stosowanych przez KGHM, w intranecie, udostępniania na dyskach współdzielonych itp.

Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji oraz zestawiany z wizerunkami innych osób - bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub powszechnie uznanych za nieetyczne. Oświadczam, że zezwolenie na wykorzystanie i rozpowszechnianie Wizerunku jest udzielone dobrowolnie i nieodpłatnie.

miejsowość, data

*czytelny podpis Uczestnika albo jego Przedstawiciela
Ustawowego (jeśli uczestnik nie jest pełnoletni)*

* Zaznaczyć właściwe.