

**Regulamin konkursu na
LOGO projektu „Cyfrowa Przyszłość Miedzi”**

Art. 1

Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu na opracowanie logo dla programu „Cyfrowa Przyszłość Miedzi” (dalej jako „Konkurs”) jest KGHM Polska Miedź Spółka Akcyjna z siedzibą w Lubinie przy ul. M. Skłodowskiej – Curie 48, Oddział Centralny Ośrodek Przetwarzania Informacji z siedzibą w Lubinie, ul. Marii Skłodowskiej- Curie 45B, NIP 692-0000-00-13, zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs będzie realizowany w terminie od 2 listopada 2023 r. do 15 grudnia 2023 r. w szkołach uczestniczących w projekcie „Cyfrowa Przyszłość Miedzi”:
 - 1) Zespół Szkół nr 2 im. Jana Wyżykowskiego w Lubinie ul. Szpakowa 1, 59 - 300 Lubin,
 - 2) Zespół Szkół Elektronicznych im. I. Domeyki w Bolesławcu ul. Heleny i Wincentego Tyrankiewiczów 2, 59-700 Bolesławiec,
 - 3) Zespół Szkół nr 1 im. Krupińskiego w Lubinie ul. Kościuszki 9, 59 - 300 Lubin,
 - 4) Zespół Szkół im. Narodów Zjednoczonej Europy w Polkowicach ul. Skalników 6, 59-101 Polkowice,
 - 5) I Zespół Szkół im. Stanisława Staszica we Wschowie ul. Tadeusza Kościuszki 11, 67 – 400 Wschowa,
 - 6) I Liceum Ogólnokształcące im. Bolesława Krzywoustego w Głogowie ul. Jedności Robotniczej 10, 67 - 200 Głogów,
 - 7) Zespół Szkół Politechnicznych w Głogowie ul. Plac Jana z Głogowa 7, 67 - 200 Głogów,
 - 8) Zespół Szkół Elektryczno-Mechanicznych w Legnicy ul. F. Skarbka 4, 59 - 220 Legnica.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

Art. 2

Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) posiadanie statusu ucznia szkoły wymienionej w art. 1 ust. 2, która przystąpiła do projektu „Cyfrowa Przyszłość Miedzi”,
 - b) w przypadku osoby niepełnoletniej podpisanie przez przedstawicieli ustawowych osoby niepełnoletniej i przesłanie na adres Katarzyna.Kowalewska-Bambrowicz@kghm.com do dnia 10 listopada 2023 r. skanu oświadczenia będącego Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu (o akceptacji Regulaminu, zapoznania się z klauzulą dotyczącą przetwarzania danych osobowych oraz praw autorskich i wyrażeniu zgody na wykorzystywanie wizerunku) oraz zaparafowanie każdej strony Regulaminu,
 - c) w przypadku osoby pełnoletniej podpisanie i przesłanie na adres Katarzyna.Kowalewska-Bambrowicz@kghm.com do dnia 10 listopada 2023 r. skanu oświadczenia będącego Załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu (o akceptacji regulaminu, zapoznania się z klauzulą dotyczącą przetwarzania

- danych osobowych oraz praw autorskich i wyrażeniu zgody na wykorzystywanie wizerunku) oraz zaparafowanie każdej strony Regulaminu,
- d) projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo (zespół do 3 osób),
 - e) uczestnicy konkursu korzystają z własnego sprzętu komputerowego,
 - f) prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w Regulaminie.

Art. 3

Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu oraz nagrody

1. Zasady konkursu:

- 1) Przedmiotem Konkursu jest opracowanie symbolu graficznego – logo, mającego stać się oficjalnym elementem identyfikacji wizualnej projektu „Cyfrowa Przyszłość Miedzi.”
 - 2) Wybrane logo będzie służyć celom identyfikacyjnym, reprezentacyjnym, informacyjnym oraz korespondencyjnym.
 - 3) Każdy projekt powinien być przedstawiony w jednym lub wielu kolorach zgodnych z obowiązującą w KGHM Polska Miedź S.A. Księgą Identyfikacji Wizualnej.
 - 4) Znak powinien być wykonany techniką komputerową. (preferowany plik wektorowy .svg.)
 - 5) Prace konkursowe należy dostarczyć na zewnętrznym nośniku pamięci – pendrive oraz w formie wydruku w zamkniętej kopercie opisanej „Konkurs na LOGO projektu „Cyfrowa Przyszłość Miedzi” do siedziby Organizatora - O/COPI w nieprzekraczalnym terminie do 15.12.2023 r. Do koperty i na pendrive należy dodać metrykę z danymi wykonawcy projektu tj.: imię i nazwisko autora, nazwa szkoły, którą reprezentuje, klasa, nr telefonu, adres email)
 - 6) Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
 - a. należy przedstawić znak mieszczący się w kwadracie 15cm x 15cm,
 - b. w swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.
 - 7) Logo winno charakteryzować się następującymi cechami:
 - a. być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - b. odzwierciedlać charakter projektu oraz być z nim łatwo identyfikowane,
 - c. wzbudzać pozytywne emocje,
 - d. składać się z 2 podstawowych elementów: sygnetu (symbolu graficznego), logotypu (nazwa Organizatora, nazwa projektu).
 - 8) Logo nie może zawierać graficznych elementów, do których prawa autorskie posiada inna osoba, aniżeli autor symbolu graficznego.
 - 9) Prace niemieszczące się w określonych wymiarach, nie będą rozpatrywane/brane pod uwagę.
2. Po zgłoszeniu się do Konkursu za pośrednictwem oświadczeń wymienionych w Art. 2 ust. 1 pkt b-c, uczestnik otrzyma w odpowiedzi mailowo zaproszenie na spotkanie rozpoczynające konkurs.
3. Start Konkursu będzie miał miejsce w KGHM Polska Miedź S.A. w terminie wskazanym przez Organizatora nie później jednak niż do 17 listopada 2023 r.
4. Podczas spotkania rozpoczynającego konkurs uczniowie otrzymają:
- a) Księgę Identyfikacji Wizualnej KGHM Polska Miedź S.A.,

- b) wytyczne dotyczące Systemu Identyfikacji Wizualnej,
 - c) informacje dotyczące budowy logo.
5. W skład Kapituły Konkursu wchodzi 5 osób będących przedstawicielami Organizatora.
 6. Projekty oceniane będą przez Kapitułę Konkursu wg następujących kryteriów, punktowanych w skali 1-10:
 - a) zgodność z regulaminem,
 - b) innowacyjność i oryginalność projektu,
 - c) czytelność i funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań,
 - d) walory kompozycyjne.
 7. Kapituła Konkursu, na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 6, wyłoni 3 najlepsze prace, z których wyłoni zwycięską pracę konkursową.
 8. Zwycięska praca konkursowa zostanie oficjalnym logo programu „Cyfrowa Przyszłość Miedzi”.
 9. Nagrodą za zajęcie I miejsca w Konkursie jest karta podarunkowa o wartości 2 000,00 PLN.
 10. Jeżeli wartość nagrody będzie podlegała opodatkowaniu, Organizator pokryje koszty zryczałtowanego podatku dochodowego powstałego w związku z wygraną w wysokości 10 % wartości nagrody. Nagrodę dodatkową Organizator jako płatnik tegoż podatku, odprowadzi na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
 11. Organizator jest przyrzekającym nagrodę, w rozumieniu art. 921 § 3 kodeksu cywilnego jak również podmiotem, który wypłaci nagrodę.
 12. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 31.01.2024 r.
 13. Laureat/ci zostanie/ą poinformowany/i o przyznanej nagrodzie za pośrednictwem wiadomości email.
 14. Informacja o wynikach Konkursu i przyznanych wyróżnieniach (w tym dane osobowe nagrodzonych i wyróżnionych uczestników) mogą zostać opublikowane w szczególności na profilu „KGHM TO MY” na Facebooku i KGHM TV oraz na łamach czasopisma „Curier” i w mediach lokalnych.

Art. 4

Ochrona danych osobowych

Dane osobowe uczestników Konkursu **na LOGO projektu „Cyfrowa Przyszłość Miedzi”** oraz ich przedstawicieli ustawowych (jeśli dotyczy) będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych. Pełną informację o przetwarzaniu danych osobowych zawiera załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu.

Art. 5

Własność intelektualna

1. Każdy uczestnik Konkursu oświadcza, że wykona projekt samodzielnie i że będzie mu przysługiwać, jako twórcy, całość autorskich praw majątkowych i osobistych do projektu, jak również, że projekt ten nie jest przedmiotem jakichkolwiek praw osób trzecich oraz nie jest obciążony wadami prawnymi.

2. Każdy Laureat Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do wykonanego na potrzeby Konkursu projektu lub jego części, w zakresie w jakim stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Laureat Konkursu zobowiązany jest również do przeniesienia na rzecz Organizatora prawa do wykonywania praw zależnych oraz udzielenia Organizatorowi nieodwołalnej zgody na dowolną modyfikację projektu lub jego części i decydowania o jego anonimowym udostępnianiu.
3. Przeniesienie praw i wyrażenie zgód, o których mowa powyżej, następuje w ramach wartości nagrody. Laureaci Konkursu nie są zobowiązani do żądania z tego tytułu żadnego dodatkowego wynagrodzenia.
4. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, następuje na warunkach określonych w umowie przenoszącej na Organizatora prawa do utworów stanowiących nagrodzone projekty, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Regulaminu. Zawarcie w/w umowy w formie pisemnej jest warunkiem przekazania nagrody. W przypadku odmowy zawarcia umowy z przyczyn, za które Laureat Konkursu ponosi odpowiedzialność, Kapituła Konkursu unieważnia decyzję o przyznaniu nagrody temu uczestnikowi i wzywa go do zwrotu otrzymanej nagrody, jeżeli nagroda została już uczestnikowi wydana. Nagroda przyznawana jest następnemu w kolejności uczestnikowi Konkursu.

Art. 6 **Postanowienia końcowe**

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie jego trwania, a także zawieszenia lub odwołanie Konkursu bez podania przyczyn.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu, informacja o jego zawieszeniu lub odwołaniu zostanie przekazana Uczestnikom za pośrednictwem wiadomości e-mail.
4. W razie wątpliwości lub pytań należy kontaktować się z Organizatorem pod adresem: Katarzyna.Kowalewska-Bambrowicz@kghm.com
5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 2 listopada 2023 r.

Oświadczenie dotyczące ucznia niepełnoletniego

.....

Miejscowość, data

.....

imię i nazwisko ucznia

.....

nazwa szkoły

Znam i akceptuję Regulamin Konkursu „na **LOGO projektu „Cyfrowa Przyszłość Miedzi”**

oraz wyrażam zgodę na udział w Konkursie,
którego/której* jestem przedstawicielem ustawowym *.

Zapoznałem/zapoznałam się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania przez KGHM Polska Miedź S.A. danych osobowych moich oraz,
którego/której* jestem przedstawicielem ustawowym/ opiekunem prawnym i w przypadku jego/jej* wygranej.

Równocześnie zobowiązuję się przekazać Uczestnikowi konkursu w terminie 1 miesiąca od złożenia niniejszego Oświadczenia, klauzulę informacyjną stanowiącą załącznik numer 3b do Regulaminu.

Oświadczam, że projekt do Konkursu zostanie wykonany w całości przez mojego podopiecznego i w związku z tym, przysługiwać mu będzie całość praw autorskich do projektu.

Potwierdzam i akceptuję, że w przypadku wygranej w Konkursie, zostanie przeniesiona na Organizatora całość praw autorskich do projektu (utworu), w sposób i zakresie opisanym w art. 5 Regulaminu oraz na warunkach określonych w Załączniku nr 4 do Regulaminu, w tym, że warunkiem wydania nagrody zwycięzcy Konkursu będzie zawarcie umowy o przeniesienie praw autorskich w formie pisemnej.

Udzielam zezwolenia na wykorzystywanie i rozpowszechnianie przez KGHM Polska Miedź S.A. bez ograniczenia w zakresie terytorium, medium, czasu i liczby egzemplarzy wizerunku uczestnika konkursu, którego jestem przedstawicielem ustawowym, utrwalonego w formie fotografii lub video w ramach promowania Konkursu i Organizatora

(dalej: „Konkurs”) i akceptuję jego wykorzystanie w ww. celu, na zasadach opisanych w niniejszym zezwoleniu i w Regulaminie Konkursu (zwane dalej łącznie „Wizerunkiem”). Wykorzystanie i rozpowszechnianie Wizerunku mogą polegać w szczególności na jego publikacji w formie oryginalnej lub formie przetworzonej/zmienionej, w sposób umożliwiający zapoznanie się z nim przez nieoznaczony z góry krąg osób, w materiałach opracowanych przez KGHM lub podmioty działające na jej zlecenie. W szczególności KGHM Polska Miedź S.A. może posługiwać się Wizerunkiem w kontekście:

- zwielokrotniania Wizerunku dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną oraz na nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych,
- rozpowszechniania Wizerunku w dowolnej formie, w tym książkowej i elektronicznej, w formie płyt CD, DVD, w formie plasz, plakatów, pocztówek, filmów, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wydań i dodruków,
- wprowadzenia egzemplarzy z utrwalonym Wizerunkiem do obrotu i rozpowszechniania bez ograniczeń ilościowych, przedmiotowych i terytorialnych, ani ze względu na krąg odbiorców, a także przez bezpłatne rozdawnictwo,
- publicznego udostępniania Wizerunku za pośrednictwem sieci informatycznych oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- wykorzystania Wizerunku dla celów promocyjnych Konkursu, w szczególności w prasie, radiu, telewizji i Internecie oraz we wszelkich formach i działaniach,
- wykorzystania Wizerunku dla celów informacyjnych wewnątrz organizacji KGHM, w szczególności rozpowszechniania go w wewnętrznych kanałach komunikacyjnych stosowanych przez KGHM Polska Miedź S.A., w intranecie, udostępniania na dyskach współdzielonych itp.

Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji oraz zestawiany z wizerunkami innych osób - bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub powszechnie uznanych za nieetyczne. Oświadczam, że zezwolenie na wykorzystanie i rozpowszechnianie Wizerunku jest udzielone dobrowolnie i nieodpłatnie.

.....
Czytelny Podpis Osoby Małoletniej biorącej udział w Konkursie

Wyrażamy zgodę na podpisanie niniejszego oświadczenia przez naszego syna/córkę/osobę pozostającą pod naszą opieką*

.....
Czytelne podpisy rodziców/opiekunów prawnych

Oświadczenie dotyczące ucznia pełnoletniego

.....
miejsowość, data

.....
imię i nazwisko ucznia

.....
nazwa szkoły

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz znam i akceptuję Regulamin „na **LOGO projektu „Cyfrowa Przyszłość Miedzi”** oraz wyrażam zgodę na udział w Konkursie.

Zapoznałem/zapoznałam się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania przez KGHM Polska Miedź S.A. moich danych osobowych i w przypadku mojej wygranej.

Oświadczam, że projekt do Konkursu będzie wykonany w całości przeze mnie i w związku z tym, przysługiwać mi będzie całość praw autorskich do projektu.

Potwierdzam i akceptuję, że w przypadku wygranej w Konkursie, przeniosę na Organizatora całość praw autorskich do projektu (utworu), w sposób i zakresie opisanym w art. 5 Regulaminu oraz na warunkach określonych w Załączniku nr 4 do Regulaminu.

Udzielam zezwolenia na wykorzystywanie i rozpowszechnianie przez KGHM Polska Miedź S.A. bez ograniczenia w zakresie terytorium, medium, czasu i liczby egzemplarzy mojego wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub video w ramach promowania Konkursu i Organizatora (dalej: „Konkurs”) i akceptuję jego wykorzystanie w ww. celu, na zasadach opisanych w niniejszym zezwoleniu i w Regulaminie Konkursu (zwane dalej łącznie „Wizerunkiem”). Wykorzystanie i rozpowszechnianie Wizerunku mogą polegać w szczególności na jego publikacji w formie oryginalnej lub formie przetworzonej/zmienionej, w sposób umożliwiający zapoznanie się z nim przez nieoznaczony z góry krąg osób, w materiałach opracowanych przez KGHM lub podmioty działające na jej zlecenie. W szczególności KGHM Polska Miedź S.A. może posługiwać się Wizerunkiem w kontekście:

- zwielokrotniania Wizerunku dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną oraz na nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych,
- rozpowszechniania Wizerunku w dowolnej formie, w tym książkowej i elektronicznej, w formie płyt CD, DVD, w formie plansz, plakatów, pocztówek, filmów, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wydań i dodruków,
- wprowadzenia egzemplarzy z utrwalonym Wizerunkiem do obrotu i rozpowszechniania bez ograniczeń ilościowych, przedmiotowych i terytorialnych, ani ze względu na krąg odbiorców, a także przez bezpłatne rozdawnictwo,
- publicznego udostępniania Wizerunku za pośrednictwem sieci informatycznych oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- wykorzystania Wizerunku dla celów promocyjnych Konkursu, w szczególności w prasie, radiu, telewizji i Internecie oraz we wszelkich formach i działaniach,
- wykorzystania Wizerunku dla celów informacyjnych wewnątrz organizacji KGHM, w szczególności rozpowszechniania go w wewnętrznych kanałach komunikacyjnych stosowanych przez KGHM Polska Miedź S.A., w intranecie, udostępniania na dyskach współdzielonych itp.

Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji oraz zestawiany z wizerunkami innych osób - bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub powszechnie uznanych za nieetyczne. Oświadczam, że zezwolenie na wykorzystanie i rozpowszechnianie Wizerunku jest udzielone dobrowolnie i nieodpłatnie.

.....

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez KGHM w zakresie Opiekuna prawnego Uczestnika konkursu.

1. Administrator danych osobowych.

Administratorem Twoich danych osobowych będzie KGHM Polska Miedź S.A. z siedzibą w Lubinie (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: ul. M. Skłodowskiej-Curie 48, 59-301 Lubin
- telefonicznie: 767478200

2. Inspektor ochrony danych.

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Twoich danych osobowych oraz korzystania z przysługujących Ci praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: ul. M. Skłodowskiej-Curie 48, 59-301 Lubin, prosimy o dopisek „IOD Konkurs LOGO”,
- przez e-mail: iod@kgm.com, prosimy o dopisek :IOD Konkurs LOGO”.

3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania.

Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celach:

- organizacji, rozliczenia oraz realizacji konkursu a w zakresie, w jakim do przeprowadzenia konkursu potrzebujemy oświadczenia przedstawiciela ustawowego uczestnika – podstawą przetwarzania danych tego przedstawiciela jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami lub w celach statystycznych – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO);

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, z tym że podanie danych osobowych stanowi warunek umożliwiający zgłoszenie udziału do konkursu Uczestnika konkursu.

4. Rodzaj danych osobowych

Przetwarzamy dane osobowe przedstawicieli ustawowych uczestników w postaci ich imienia i nazwiska oraz danych zawartych w oświadczeniach konkursowych, w tym również dotyczących małoletniego za którego składane jest oświadczenie.

4. Okres przetwarzania danych osobowych

Twoje dane jako przedstawiciela ustawowego przetwarzane będą przez okres niezbędny dla prawidłowej realizacji i rozliczenia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres sporu lub przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Twoich danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

6. Odbiorcy Twoich danych osobowych.

Odbiorcami Twoich danych osobowych będą te podmioty, którym mamy obowiązek przekazywania danych na gruncie obowiązujących przepisów prawa, a także podmioty wspierające nasze działanie i świadczące usługi takie jak np. informatyczne, doradcze, itp. Do Twoich danych osobowych dostęp uzyskają wyłącznie nasi odpowiednio upoważnieni pracownicy lub współpracownicy – w zakresie w jakim jest to niezbędne do wykonywania

ich obowiązków. Twoje dane mogą np. zostać przekazane dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, innym podmiotom, które technicznie lub organizacyjnie pomagają nam promować konkurs (np. drukarniom, mediom). Dane osobowe możemy przetwarzać poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. W każdym przypadku przekazywania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, stosujemy wymagane zabezpieczenia, w tym standardowe klauzule ochrony danych przyjęte na mocy decyzji Komisji Europejskiej. Możesz otrzymać kopię stosowanych przez nas zabezpieczeń dotyczących transferu danych osobowych do państwa trzeciego kontaktując się z nami.

7. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przypominamy, że RODO przyznaje Ci w określonych sytuacjach prawo do:

- dostępu do Twoich danych; sprostowania Twoich danych; żądania usunięcia danych; żądania ograniczenie przetwarzania;
- wniesienia sprzeciwu; w określonych sytuacjach przysługuje Ci prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych, np. z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją możesz sprzeciwić się operacjom, które wykonujemy, gdy opieramy nasze przetwarzanie na naszym prawnie uzasadnionym interesie.

Gdy pomimo wniesienia przez Ciebie sprzeciwu dojdziemy do wniosku, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec wskazanych przez Ciebie interesów, praw i wolności, lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, będziemy nadal przetwarzać dane objęte sprzeciwem w niezbędnym zakresie. Swoje uprawnienia możesz zrealizować poprzez skontaktowanie się z naszym Inspektorem Ochrony Danych, bądź też poprzez przesłanie pisma na adres naszej siedziby.

- wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Szczegółowy opis procedury wnoszenia skargi dostępny jest pod adresem: <https://uodo.gov.pl/pl/83/155>.

8. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

Dane osobowe nie będą przetwarzane przez nas w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji i nie będą profilowane.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez KGHM w zakresie Uczestnika konkursu.**1. Administrator danych osobowych.**

KGHM Polska Miedź S.A. z siedzibą w Lubinie (dalej: „my”), to Administrator Twoich danych osobowych, czyli podmiot który w związku z Twoim udziałem w Konkursie posiada i przetwarza Twoje dane osobowe określone w zgłoszeniu Konkursowym, jak również uzyskane w trakcie Konkursu (przykładowo dodatkowe dane osobowe w momencie wygrania przez Ciebie konkursu i wręczenia nagrody).

Masz do nas pytania w zakresie tego dokumentu oraz przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, to zapraszamy do kontaktu:

- listownie na adres: ul. M. Skłodowskiej-Curie 48, 59-301 Lubin, prosimy o dopisek „IOD Konkurs LOGO”,
- przez e-mail: iod@kghm.com, prosimy o dopisek „IOD Konkurs LOGO”.

3. Dlaczego przetwarzamy Twoje dane osobowe:

Dane osobowe są nam niezbędne w następujących celach:

- organizacji, rozliczenia oraz realizacji konkursu - podstawą prawną w zakresie związanym z Twoim uczestnictwem w konkursie jest nasz uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami lub w celach statystycznych – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO);
- w przypadku wygrania przez Ciebie konkursu i wręczenia nagrody w zakresie niezbędnych rozliczeń, w tym podatkowych i także ew. archiwizacji z tym związanej, a także w zakresie zbierania niezbędnych oświadczeń, działamy na podstawie przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- w zakresie Twojego wizerunku przetwarzamy go na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w zw. z udzieloną przez Ciebie lub Twojego przedstawiciela odrębną zgodą na rozpowszechnienie wizerunku.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, z tym że podanie danych osobowych stanowi warunek umożliwiający zgłoszenie udziału do konkursu.

4. Jakie Twoje dane osobowe przetwarzamy:

Mamy dostęp do następujących Twoich danych osobowych:

- imię i nazwisko,
- rok edukacji, klasa (w tym profil) oraz szkoła do której uczęszczasz,
- dane kontaktowe takie jak: numer telefonu, adres e-mail,
- wizerunek.

5. Okres przetwarzania danych osobowych

Twoje dane będą przez okres niezbędny dla prawidłowej realizacji i rozliczenia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres sporu lub przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Twoich danych osobowych będzie

niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

6. Odbiorcy Twoich danych osobowych.

Inne podmioty, które mogą mieć dostęp Twoich danych osobowych (mogą je widzieć), będą te podmioty, którym mamy obowiązek przekazywania danych na gruncie obowiązujących przepisów prawa, a także podmioty wspierające nasze działanie i świadczące usługi takie jak np. informatyczne, doradcze, itp. Przykładowo Twoje dane mogą np. zostać przekazane dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, innym podmiotom, które technicznie lub organizacyjnie pomagają nam promować konkurs (np. drukarniom, mediom). Dane osobowe możemy przetwarzać poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. W każdym przypadku przekazywania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, stosujemy wymagane zabezpieczenia, w tym standardowe klauzule ochrony danych przyjęte na mocy decyzji Komisji Europejskiej. Możesz otrzymać kopię stosowanych przez nas zabezpieczeń dotyczących transferu danych osobowych do państwa trzeciego kontaktując się z nami.

Z uwagi, że promujemy Twój udział, jak również sam Konkurs w mediach społecznościowych, Odbiorcami danych będą następujące podmioty:

- [Zasady ochrony prywatności w firmie Meta – gromadzenie i wykorzystywanie danych dotyczących użytkowników w Meta | Centrum ochrony prywatności | Zarządzaj swoją prywatnością na Facebooku, Instagramie i w Messengerze | Prywatność na Facebooku.](#)

7. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przypominamy, że RODO przyznaje Ci w określonych sytuacjach prawo do:

- dostępu do Twoich danych (możesz nas zapytać jakie dane przetwarzamy); sprostowania Twoich danych (możesz nas prosić o zmianę/poprawienie podanych danych); żądania usunięcia danych; żądania ograniczenie przetwarzania;
- wniesienia sprzeciwu; uprawnienie to możesz zgłosić w każdym czasie, jeżeli w Twojej ocenie uważasz, że nie powinniśmy w dalszym ciągu przetwarzać Twoich danych osobowych z uwagi na obowiązek poszanowania Twojej prywatności. Po złożonym przez Ciebie w dowolnej formie sprzeciwie ocenimy go i poinformujemy Cię o decyzji w zakresie dalszego przetwarzania danych osobowych.
- wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Szczegółowy opis procedury wnoszenia skargi dostępny jest pod adresem: <https://uodo.gov.pl/pl/83/155>.

8. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

Dane osobowe nie będą przetwarzane przez nas w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji i nie będą profilowane.

Umowa o przeniesienie praw autorskich – szablon umowy

z dnia _____ r. zawarta w Lubinie, zwana dalej „**Umową**”, pomiędzy:

KGHM Polska Miedź S.A z siedzibą w Lubinie przy ul. M. Skłodowskiej-Curie 48
Oddział Centralny Ośrodek Przetwarzania Informacji z siedzibą w Lubinie przy ul. M. Skłodowskiej – Curie 45B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023302, posiadającą numer BDO: 000006528, NIP: 692-000-00-13, REGON: 390021764 oraz kapitał zakładowy w wysokości: 2.000.000.000 zł. (opłacony w całości),

.....

a

zam. _____, urodzonego ...
[działającego za zgodą przedstawiciela ustawowego:

zwanym dalej „**Laureatem Konkursu**”,

zwanymi dalej łącznie Stronami lub indywidualnie Stroną, zawarta została Umowa o następującej treści:

§ 1

1. Laureat Konkursu oświadcza, że jest jedynym twórcą projektu logo opracowanego w ramach konkursu **na LOGO projektu „Cyfrowa Przyszłość Miedzi”** (dalej: „Konkurs”) zorganizowanego przez KGHM Polska Miedź S.A. O/COPI przysługują mu pełne prawa majątkowe i osobiste do utworów oraz pełne prawa do pozostałych rezultatów projektu niebędących utworami oraz że prawa te nie są obciążone na rzecz osób trzecich.
2. Wszelkie utwory, Laureat Konkursu przenosi na mocy niniejszej Umowy na KGHM Polska Miedź S.A.

§ 2

1. Z chwilą zawarcia niniejszej Umowy, Laureat Konkursu przenosi na KGHM Polska Miedź S.A. w ramach wartości nagrody, całość autorskich praw majątkowych do

rezultatów projektu, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili zawierania Umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji obejmujących, w odniesieniu do elementów stanowiących utwór w rozumieniu art. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, nie będących programami komputerowymi:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie całości lub części utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach i w dowolnej ilości egzemplarzy,
 - b) rozpowszechnianie całości lub części oryginału utworu i/lub egzemplarzy, na których utwór utrwalono – w tym wprowadzenie do obrotu, użyczenie, sprzedaż, najem, dzierżawę lub rozpowszechnianie na podstawie innej umowy cywilnoprawnej,
 - c) udostępnienie utworu (oryginału i/lub egzemplarzy, na których utwór utrwalono) w dowolny sposób i w stosunku do dowolnej ilości osób, w tym w szczególności w sieci Internet lub intranet,
 - d) dokonywanie dowolnych zmian i modyfikacji, w tym istotnych, każdego z elementów utworu, zarówno we własnym zakresie jak i zlecenia dokonywania takich modyfikacji podmiotom trzecim oraz prawo do osobnego korzystania z każdego z elementów utworu,
 - e) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. b) lub c) powyżej, w szczególności publiczne wykonywanie, wystawienie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f) wykonywanie autorskich praw zależnych, polegających w szczególności na tłumaczeniu, przystosowywaniu, zmianie układu i jakichkolwiek innych zmianach wynikających w szczególności z potrzeby zmiany i wprowadzenia nowych rozwiązań projektowych, zastosowania nowych programów i technologii informatycznych, ograniczenia wydatków, zmiany obowiązujących przepisów itd., oraz na korzystaniu i rozpowszechnianiu powstałych opracowań utworów,
 - g) archiwizacja dowolną techniką.
2. Laureat Konkursu udziela KGHM Polska Miedź S.A. zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian, adaptacji i przeróbek utworu oraz przenosi na KGHM Polska Miedź S.A. prawo do wykonywania praw zależnych do utworów oraz prawo zezwalania osobom trzecim na wykonywanie takich praw.
 3. Przejście autorskich praw majątkowych powoduje przejście na KGHM Polska Miedź S.A. prawa własności nośników, na których utwory zostały utrwalone.

4. Laureat Konkursu udziela KGHM Polska Miedź S.A. nieodwołalnej zgody na dokonywanie opracowań lub dowolnych modyfikacji utworów stanowiących rezultaty projektu oraz na decydowanie o ich anonimowym udostępnianiu.
5. Laureat Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu osobistych praw autorskich do utworów oraz upoważnia KGHM Polska Miedź S.A. do nieograniczonego w czasie ich wykonywania.
6. W przypadku gdyby zakaz wypowiedzenia lub cofnięcia zezwoleń o których mowa powyżej okazał się nieważny, Strony ustalają 10-letni okres ich wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
7. Strony zgodnie postanawiają, że przeniesienie na KGHM Polska Miedź S.A. wszystkich praw, w tym całości autorskich praw majątkowych do utworów na wszystkich wymienionych polach eksploatacji, praw własności nośników, udzielenie zgody na modyfikację, wykonywanie autorskich praw osobistych, w tym decydowanie o ich anonimowym udostępnieniu, następuje w ramach przyznanej przez KGHM nagrody za udział w Konkursie. Tym samym, Laureat Konkursu oświadcza, że nie będzie się domagał od KGHM żadnego dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia tych praw.

§ 3

W przypadku wystąpienia przeciwko KGHM Polska Miedź S.A. przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw na skutek korzystania z rezultatów projektu lub jego części przez KGHM Polska Miedź S.A., Laureat Konkursu zobowiązany jest do zwolnienia KGHM Polska Miedź S.A. od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie.

§ 4

Strony niniejszej Umowy odpowiadają wobec siebie za wszelkie szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Strona nie ponosi odpowiedzialności.

§ 5

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym prawa cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. KGHM Polska Miedź S.A. w związku z postanowieniami określonymi w § 2 ust. 8 zdanie pierwsze Umowy (przekazanie nagrody), może żądać od Laureata Konkursu

w związku z niezbędnością rozliczenia dla celów podatkowych/księgowych, przekazania danych osobowych określonych w Załączniku nr 1 do Umowy.

4. Laureat Konkursu oświadcza, iż zapoznał się z Klauzulą antykorupcyjną KGHM Polska Miedź S.A. dostępną na stronie <https://kgm.com/pl/przetargi/klauzula-antykorupcyjna> i będzie się stosował do jej postanowień.
5. Ewentualne spory mogące wyniknąć w związku z wykonaniem niniejszej Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla KGHM Polska Miedź S.A.
6. Niniejszą Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Integralną część Umowy stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.

Oświadczenie pracownika/ osoby obcej dla celów wypłaty świadczenia lub sporządzenia informacji podatkowych

A. DANE IDENTYFIKACYJNE I ADRES ZAMIESZKANIA PODATNIKA			
1. Identyfikator podatkowy PESEL / NIP (niepotrzebne skreślić). Należy podać w właściwy dla podatnika identyfikator.			
2. Nazwisko	3. Pierwsze imię	4. Data urodzenia	
5. Województwo		6. Powiat	
7. Gmina	8. Ulica	9. Nr domu	10. Nr lokalu
11. Miejscowość		12. Kod pocztowy	13. Poczta
B. NAZWA I ADRES URZĘDU SKARBOWEGO, WG MIEJSCA ZAMIESZKANIA PODATNIKA*			
14. Nazwa Urzędu Skarbowego			
15. Ulica		16. Nr domu	17. Nr lokalu
18. Miejscowość		19. Kod pocztowy	20. Poczta
C. OŚWIADCZENIE I PODPIS			
Oświadczam, że powyższe dane podałem(am) zgodnie ze stanem faktycznym oraz że są mi znane przepisy Kodeksu karnego skarbowego o odpowiedzialności za podanie danych niezgodnych z rzeczywistością			
21. Data wypełnienia (dzień - miesiąc - rok)		22. Podpis	

* Zgodnie z art.45 ust.1 i 1b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Dz.U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm. urzędem skarbowym właściwym do składania zeznań podatkowych o wysokości osiągniętego dochodu w roku podatkowym jest urząd skarbowy właściwy według miejsca zamieszkania podatnika w ostatnim dniu roku podatkowego, a gdy zamieszkanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ustało przed tym dniem – według ostatniego miejsca zamieszkania na jej terytorium.

Klauzula Informacyjna w przypadku zbierania danych bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, informuję Panią/Pana, że:

1) administratorem danych osobowych jest KGHM Polska Miedź S.A., adres rejestrowy oraz Centrali Spółki: ul. M. Skłodowskiej-Curie 48, 59-301 Lubin, nr tel. 76 748 01 00;

2) z inspektorem ochrony danych można się skontaktować poprzez adres: IOD@kgm.com

- 3) dane osobowe są przetwarzane w celu dokonania wypłaty świadczeń należnych od administratora lub sporządzenia informacji podatkowych lub informacji dotyczących składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne przez administratora (w tym jego Oddziałów i Centrali, będących jednostkami organizacyjnymi administratora);
- 4) dane osobowe są przetwarzane na podstawie obowiązku prawnego dokonania wypłaty należnych świadczeń oraz sporządzenia informacji podatkowych lub informacji dotyczących składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
- 5) podanie danych osobowych jest dobrowolne i stanowi warunek umożliwiający dokonanie wypłaty świadczeń, a jeśli świadczenia podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych lub oskładkowaniu składkami na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym, umożliwiającym realizację przez administratora (w tym jego Oddziałów i Centrali, będących jednostkami organizacyjnymi administratora) obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych i składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne.
- 6) dane osobowe będą przetwarzane w okresie 5 lat od początku roku następującego po roku wypłaty świadczenia, zgodnie z art. 74 ustawy z 29-09-1994r. o rachunkowości (Dz.U. 2018r., poz. 395 t.j. z późn. zm.), a jeśli świadczenie podlega składkom na ubezpieczenia społeczne przez 50 lat od dnia zakończenia pracy, zgodnie z art. 125a ustawy z 17-12-1998r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych (Dz.U. 2017r., poz. 1383 z późn. zm.);
- 7) odbiorcami danych osobowych będą: bank, właściwy Urząd Skarbowy - jeśli świadczenie podlega opodatkowaniu oraz Zakład Ubezpieczeń Społecznych - jeśli świadczenie podlega składkom na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, a także podmioty świadczące usługi na rzecz administratora, w tym prawne, doradztwa podatkowego oraz informatyczne;
- 8) przysługują prawa w stosunku do KGHM Polska Miedź S.A.: żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, w sprawie realizacji praw można kontaktować się z inspektorem ochrony danych w KGHM Polska Miedź S.A.;
- 9) przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w wypadku uznania, że administrator naruszył przepisy o ochronie danych osobowych;
- 10) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego;
- 11) dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

PODPISY STRON

Składając swoje podpisy Strony akceptują treść powyższej Umowy wraz z załącznikami, które stanowią jej integralną część.

Laureat Konkursu

KGHM Polska Miedź S.A. O/COPI