

KGHM Polska Miedź S.A.

**Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych,
wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe,
usługi public relations i komunikacji społecznej
oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem
za rok 2018**

/Przyjęte Uchwałą Nr 35/X/19 Rady Nadzorczej KGHM Polska Miedź S.A. z dnia 17 kwietnia 2019 r./

Lubin, kwiecień 2019

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
2. Wydatki na reprezentację.....	3
3. Wydatki na usługi marketingowe.....	3
4. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej.....	3
5. Wydatki na usługi prawne	4
6. Wydatki na usługi doradcze związane z zarządzaniem	4
7. Podsumowanie	4
8. Podpisy	5

1. Wprowadzenie

Sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie § 34 pkt 3 Statutu KGHM Polska Miedź S.A. i przedstawia wydatki zrealizowane w 2018 rok na reprezentację, usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej, usługi prawne oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem. Poprzez wydatki rozumie się sumę nakładów i kosztów.

Niniejsze sprawozdanie jest sporządzone w tysiącach polskich złotych. Wykazywane wydatki nie zawierają podatku naliczonego VAT, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

2. Wydatki na reprezentację

W 2018 rok Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją kwotę 6 239 tys. zł. Wydatki te miały za zadanie budowanie pozytywnych relacji z otoczeniem firmy poprzez m.in. organizację obchodów branżowych świąt górniczych i hutniczych, jubileuszy Oddziałów Spółki (4 226 tys. zł) oraz podtrzymywaniu więzi z klientami (2 013) tys. zł.

3. Wydatki na usługi marketingowe

Wydatki z zakresu marketingu w 2018 rok wyniosły 1 129 tys. zł. Realizowane zadania dotyczyły prezentacji dla akcjonariuszy oraz analityków, spotkań promocyjnych dla klientów, udziału w wystawach i targach oraz zakupów materiałów reklamowych.

4. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej

W okresie 12 m-cy 2018 rok wydatki w zakresie public relations oraz komunikacji społecznej wyniosły 35 676 tys. zł w tym na sponsoring 29 635 tys. zł. Realizacja działań w przedmiotowym obszarze służyła budowaniu pozytywnego wizerunku KGHM w wymiarze lokalnym jak i ponadregionalnym. Spółka skupiała się na współpracy z klubami sportowymi, organizatorami wydarzeń sportowych, kulturalnych oraz konferencji naukowych. Aktywność Spółki w zakresie działań sponsoringowych podlegała regulacjom zapisanym w Polityce Sponsoringowej KGHM Polska Miedź S.A. i procedurze opiniowania przez Komisję Sponsoringową. Wydatki w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu przeznaczone były w szczególności na organizację akcji społecznych (Wolontariat, Eko-Zdrowie) kształtujących pozytywny wizerunek Grupy Kapitałowej KGHM. Spółka prowadziła również aktywną politykę informacyjną zarówno w wewnętrznych kanałach jak i w mediach zewnętrznych (prasa, radio, telewizja, media społecznościowe).

5. Wydatki na usługi prawne

W 2018 rok na wydatki związane z usługami prawnymi przeznaczono 6 540 tys. zł. W ramach tych środków realizowano bieżącą obsługę prawną Spółki w zakresie działalności operacyjnej oraz inwestycyjnej. Doradztwo prawne obejmowało również koszty zastępstwa procesowego i reprezentację Spółki w postępowaniach administracyjnych.

6. Wydatki na usługi doradcze związane z zarządzaniem

Wydatki poniesione przez Spółkę na usługi doradcze związane z zarządzaniem wyniosły 10 806 tys. zł. Usługi te obejmowały swoim zakresem takie obszary jak doradztwo podatkowo-finansowe, proces reorganizacji międzynarodowej struktury Grupy Kapitałowej KGHM oraz przegląd strategii Spółki.

7. Podsumowanie

W poniższej tabeli przedstawiono podsumowanie wydatków ujętych w sprawozdaniu.

Wyszczególnienie	tys. zł	
	Wykonanie 2018	Udział w przychodach ze sprzedaży
Wydatki na reprezentację	6 239	0,04%
Wydatki na usługi marketingowe	1 129	0,01%
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej <i>w tym:</i>	35 676	0,23%
<i>sponsoring</i>	29 635	0,19%
Wydatki na usługi prawne	6 540	0,04%
Wydatki usługi doradcze związane z zarządzaniem	10 806	0,07%
Razem wydatki	60 390	0,38%

Niniejsze sprawozdanie sporządzone za rok zakończony dnia 31 grudnia 2018 roku obejmuje 5 stron.

Lubin, dnia 1 kwietnia 2019 roku

8. Podpisy

Marcin Chludziński – Prezes Zarządu

Adam Bugajczuk – Wiceprezes Zarządu ds. Rozwoju

Paweł Gruza - Wiceprezes Zarządu ds. Aktywów Zagranicznych

Katarzyna Kreczmańska-Gigol - Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych

Radosław Stach - Wiceprezes Zarządu ds. Produkcji