

**KGHM Polska Miedź S.A.**

**Sprawozdanie**  
**dotyczące wydatków reprezentacyjnych,**  
**wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe,**  
**usługi public relations i komunikacji społecznej**  
**oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem**  
**za rok 2021**

*Uchwała Nr 37/X/22 Rady Nadzorczej KGHM Polska Miedź S.A.  
z dnia 25 kwietnia 2022 r.*

**Lubin, kwiecień 2022**

## **Spis treści**

1. Wprowadzenie .....	3
2. Wydatki na usługi marketingowe.....	3
3. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej.....	3
4. Wydatki na reprezentację.....	3
5. Wydatki na usługi prawne .....	4
6. Wydatki na usługi doradctwa związanego z zarządzaniem .....	4
7. Podsumowanie .....	4
8. Podpisy .....	5

## **1. Wprowadzenie**

Zarząd KGHM Polska Miedź S.A. działając na podstawie § 34 pkt 3 Statutu Spółki przedstawia sprawozdanie w zakresie wydatków zrealizowanych w 2021 roku na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej, reprezentację, usługi prawne oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem. Jako wydatki przyjęto sumę nakładów i kosztów.

Niniejsze sprawozdanie jest sporządzone w tysiącach polskich złotych. W sprawozdaniu nie wykazano wysokości podatku naliczonego VAT, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

## **2. Wydatki na usługi marketingowe**

Wydatki z zakresu marketingu w 2021 rok wyniosły 1 586 tys. zł. Realizowane zadania dotyczyły m.in. promocji kampanii szczepień przeciwko COVID-19, projektu „Kompetentni w branży” mającego na celu kształcenie młodych ludzi zgodnie z realnymi wymaganiami rynku pracy oraz zakupów materiałów reklamowych.

## **3. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej**

Wydatki w zakresie stosunków międzyludzkich, tj. public relations oraz komunikacji społecznej, w okresie 12 m-cy 2021 roku. wyniosły 56 737 tys. zł, w tym na działania sponsoringowe w obszarze sportu, nauki oraz kultury przeznaczono 36 064 tys. zł. Prowadzona aktywność w tym obszarze przejawiała się poprzez współpracę z klubami sportowymi, organizatorami wydarzeń sportowych, kulturalnych oraz konferencji naukowych. Spółka prowadząc działalność sponsoringową miała na celu budowę wizerunku mecenasa dbającego o rozwój potrzeb społeczności lokalnych oraz ponadregionalnych. Działalność sponsoringowa podlegała regulacjom zapisanym w Polityce Sponsoringowej KGHM Polska Miedź S.A. i procedurze opiniowania przez Komisję Sponsoringową. Duże znaczenie w Spółce przywiązywano do realizacji projektów w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. Wśród przedsięwzięć z zakresu public relations prowadzono również działania w obszarze komunikacji wewnętrznej, zewnętrznej oraz obsłudze brandingowej sponsorowanych wydarzeń. Działania z zakresu komunikacji polegały m.in. na wydawaniu czasopism, produkcji programów na potrzeby telewizji wewnętrznej, sponsorowaniu artykułów i audycji radiowo-telewizyjnych w mediach zewnętrznych, informujących o profilu i działalności Spółki.

## **4. Wydatki na reprezentację**

W 2021 roku Spółka wyasygnowała na wydatki związane z reprezentacją kwotę 4 905 tys. zł. Wydatki służyły budowie korzystnych więzi Spółki z otoczeniem w tym m.in. finansowaniu uroczystości związanych z kultywowaniem tradycji górniczo-hutniczych i obchodów 60-lecia firmy (3 862 tys. zł) oraz podtrzymywaniu więzi z klientami (1 043 tys. zł).

## 5. Wydatki na usługi prawne

Wydatki na usługi prawne poniesione przez Spółkę w 2021 roku wyniosły 10 049 tys. zł i związane były ze świadczeniem na rzecz Spółki zewnętrznego doradztwa prawnego w zakresie bieżącej działalności operacyjnej oraz inwestycyjnej, prowadzeniu postępowań przed sądami i innymi organami.

## 6. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

Wydatki poniesione przez Spółkę na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem wyniosły 4 807 tys. zł. Usługi te obejmowały swoim zakresem takie obszary jak polityka klimatyczna, wsparcie w dostosowaniu funkcjonowania KGHM do wybranych norm ISO, przegląd i aktualizację strategii Grupy Kapitałowej KGHM.

## 7. Podsumowanie

W poniższej tabeli przedstawiono podsumowanie wydatków ujętych w sprawozdaniu.

Wyszczególnienie	tys. zł	
	Wykonanie 2021	Udział w przychodach ze sprzedaży
Wydatki na reprezentację	4 905	0,02%
Wydatki na usługi marketingowe	1 586	0,01%
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej <i>w tym:</i>	56 737	0,23%
<i>sponsoring</i>	36 064	0,15%
Wydatki na usługi prawne	10 049	0,04%
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	4 807	0,02%
<b>Razem wydatki</b>	<b>78 084</b>	<b>0,32%</b>

Niniejsze sprawozdanie sporządzone za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku obejmuje 5 stron.

Lubin, dnia 7 kwietnia 2022 roku

## **8. Podpisy**

Marcin Chludziński – Prezes Zarządu

Adam Bugajczuk – Wiceprezes Zarządu ds. Rozwoju

Paweł Gruza - Wiceprezes Zarządu ds. Aktywów Zagranicznych

Andrzej Kensbok - Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych

Marek Pietrzak - Wiceprezes Zarządu ds. Korporacyjnych

Marek Świder - Wiceprezes Zarządu ds. Produkcji

na oryginalne właściwe podpisy

Lubin, dnia 14 kwietnia 2022 r.