

**Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych,
wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public
relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa
związanego z zarządzaniem
za rok 2017.**

/Przyjęte Uchwałą Nr 40/IX/18 Rady Nadzorczej KGHM Polska Miedź S.A. z dnia 22 maja 2018 r./

Lubin, maj 2018

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
2. Wydatki na reprezentację	3
3. Wydatki na usługi marketingowe	3
4. Usługi public relations i komunikacji społecznej	3
5. Wydatki na usługi prawne	4
6. Wydatki na usługi doradcze związane z zarządzaniem	4
7. Podsumowanie	4
8. Podpisy	5

1. Wprowadzenie

Zarząd KGHM Polska Miedź S.A. („Spółka”, „KGHM”) działając na podstawie § 34 pkt 3 Statutu Spółki, przedstawia sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem. Jako wydatki rozumie się sumę nakładów i kosztów.

Niniejsze sprawozdanie jest sporządzone w tysiącach polskich złotych. W sprawozdaniu nie wykazano wysokości podatku naliczonego VAT, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z wykazywanymi wydatkami.

2. Wydatki na reprezentację

W 2017 r. Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją kwotę 5 107 tys. zł. Wydatki służyły budowie korzystnych więzi Grupy KGHM Polska Miedź z otoczeniem firmy w tym m.in. finansowaniu uroczystości związanych z kultywowaniem tradycji 3 441 tys. zł oraz relacji z klientami 1 666 tys. zł.

3. Wydatki na usługi marketingowe

Na realizację usług marketingowych w 2017 r. Spółka przeznaczyła 2 026 tys. zł. Usługi te dotyczyły organizacji spotkań promocyjnych dla klientów, prezentacji dla akcjonariuszy oraz analityków, udziału w wystawach i targach, zakupów materiałów reklamowych. Działania promocyjne miały na celu wsparcie świadomości marki KGHM Polska Miedź i jej pozytywnego wizerunku w otoczeniu oraz budowanie dialogu ze społecznościami lokalnymi.

4. Usługi public relations i komunikacji społecznej

Wydatki w ramach public relations oraz komunikacji społecznej w okresie 12 m-cy 2017 r. wyniosły 29 607 tys. zł.

Realizowane działania w tym obszarze obejmowały głównie sponsoring sportu, nauki oraz kultury na kwotę 25 618 tys. zł. Spółka ponosiła wydatki na współpracę z klubami sportowymi (Zagłębie Lubin SA, kluby piłki ręcznej i siatkówki – zespoły z najwyższych rozgrywek ligowych w Polsce), organizatorami wydarzeń sportowych, kulturalnych oraz konferencji naukowych. Działania te miały kształtować pozytywny wizerunek KGHM, jako mecenasa dbającego o rozwój potrzeb społeczności lokalnych oraz ponadregionalnych. Aktywność Grupy Kapitałowej KGHM w zakresie działań sponsoringowych podlega regulacjom zapisanym w Polityce Sponsoringowej KGHM Polska Miedź S.A. i procedurze opiniowania przez Komisję Sponsoringową.

Wśród przedsięwzięć z zakresu public relations prowadzono także działania w obszarze komunikacji wewnętrznej, zewnętrznej, branding, projektów dotyczących np. wolontariatu, eko zdrowia czy wsparcia repatriantów. Łączne wydatki w tym obszarze wyniosły 3 989 tys. zł. Działania z zakresu komunikacji polegały m.in. na wydawaniu periodyków, produkcji programów dla telewizji wewnętrznej, sponsorowaniu artykułów i audycji radiowo-telewizyjnych w mediach zewnętrznych, obsłudze brandingowej sponsorowanych wydarzeń. Przedsięwzięcia te służyły informowaniu o wydarzeniach z Grupy KGHM Polska Miedź.

5. Wydatki na usługi prawne

Wydatki na usługi prawne poniesione przez Spółkę w 2017 r. wyniosły 8 426 tys. zł i związane były doradztwem prawnym obejmującym sporządzenie analiz, ekspertyz oraz opinii prawnych, opracowywaniem i dostosowywaniem treści aktów wewnętrznych do obowiązujących przepisów prawa. Obejmowały także reprezentację Spółki w postępowaniach arbitrażowych, sądowych oraz administracyjnych oraz obsługą prawną prowadzonych inwestycji.

6. Wydatki na usługi doradcze związane z zarządzaniem

W 2017 r. wydatki poniesione przez Spółkę na usługi doradcze związane z zarządzaniem wyniosły 13 461 tys. zł. Dotyczyły m.in. doradztwa w zakresie podatków, restrukturyzacji zagranicznych aktywów górniczych oraz reorganizacji międzynarodowej struktury Grupy Kapitałowej KGHM.

7. Podsumowanie

W poniższej tabeli przedstawiono podsumowanie wydatków ujętych w sprawozdaniu.

Wyszczególnienie	tys. zł	
	Wykonanie 2017	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
Wydatki na reprezentację	5 107	0,03%
Wydatki na usługi marketingowe	2 026	0,01%
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej	29 607	0,15%
Wydatki na usługi prawne	8 426	0,04%
Wydatki usługi doradcze związane z zarządzaniem	13 461	0,07%
Razem wydatki	58 627	0,29%

Niniejsze sprawozdanie sporządzone za rok zakończony dnia 31 grudnia 2017 roku obejmuje 5 stron.

Lubin, dnia 14 maja 2018 roku

8. Podpisy

Rafał Pawełczak – Prezes Zarządu

Stefan Świątkowski – Wiceprezes Zarządu

Ryszard Jaśkowski - Wiceprezes Zarządu