

Załącznik nr 1 do Uchwały Zarządu KGHM Polska Miedź S.A. Nr 56/XI/2024 z dnia 7 lutego 2024 r.



Polityka Zarządzania Ryzykiem Korporacyjnym w Grupie Kapitałowej KGHM Polska Miedź S.A.

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez: Monika
Wolniewicz-Gigoł; KGHM Polska Miedź
S.A.
Data: 2024.01.31 11:13:43 CET

Katarzyna
Kreczmańska - Gigoł;
KGHM Polska Miedź SA
Polska Miedź SA

Elektronicznie podpisany
przez Katarzyna
Kreczmańska - Gigoł;
KGHM Polska Miedź SA
Data: 2024.01.31 15:14:23
+01'00'

01. Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym w Grupie Kapitałowej KGHM Polska Miedź S.A.

Definicja ryzyka

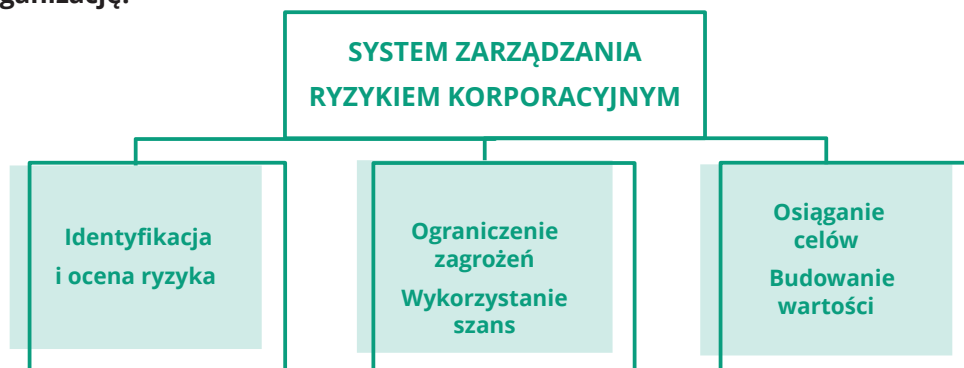
Grupa Kapitałowa KGHM Polska Miedź S.A. (Grupa KGHM) definiuje ryzyko jako wpływ niepewności, będącej integralną częścią prowadzonej przez nas działalności i mogącej skutkować zarówno szansami jak i zagrożeniami dla realizacji celów biznesowych.



02. System zarządzania ryzykiem korporacyjnym

Podstawowe informacje

Uznajemy zarządzanie ryzykiem korporacyjnym jako istotny element efektywnego działania i posiadamy proces zarządzania ryzykiem korporacyjnym obowiązujący w całej Grupie KGHM. **System zarządzania ryzykiem korporacyjnym, oparty na procesie należytej staranności, jest ważnym narzędziem biznesowym służącym do oceny aktualnego i przyszłego, faktycznego oraz potencjalnego wpływu ryzyka m.in. na interesariuszy, środowisko, osiągnięcie celów biznesowych oraz budowanie wartości przez naszą organizację.**



03. Zakres systemu zarządzania ryzykiem korporacyjnym

Grupa KGHM stosuje do zarządzania ryzykiem podejście obejmujące całą organizację, oparte o uznane międzynarodowe normy i najlepsze praktyki branżowe. Przyjęte rozwiązanie dostosowane zostało do specyfiki Grupy KGHM. Umożliwia ono systematyczną identyfikację, ocenę i analizę ryzyka, tak aby w wyniku tego procesu zaprojektować odpowiedzi na ryzyko utrzymujące je na oczekiwanym poziomie. Grupa KGHM w ramach systemu zarządzania ryzykiem korporacyjnym zwraca między innymi uwagę na:

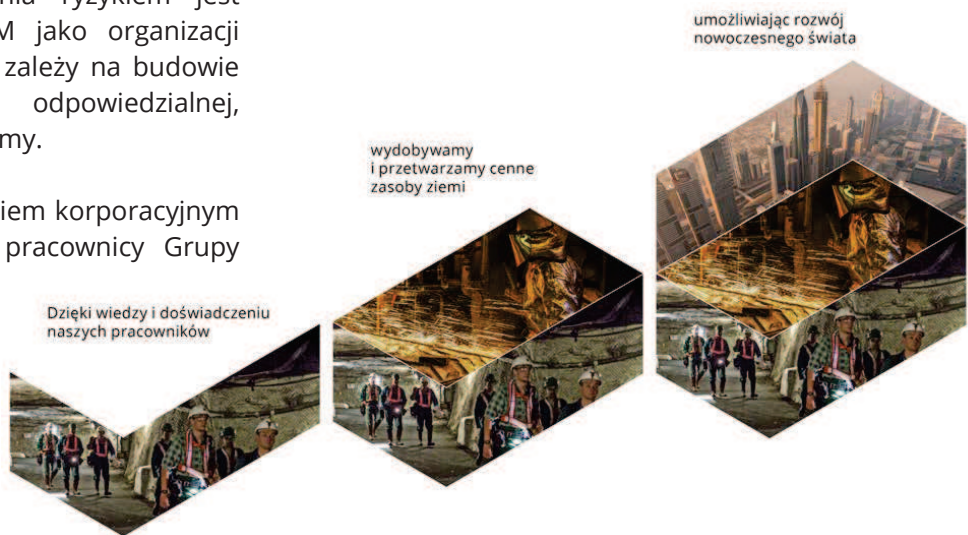
- spójność ze strategią wzrostu, stałym dążeniem do doskonałości operacyjnej oraz zasadami zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu,
- uwzględnienie wpływu ryzyka klimatycznego na działalność Grupy KGHM z wykorzystaniem analiz scenariuszowych w krótkiej, średniej i długiej perspektywie czasowej,
- zarządzanie zagrożeniami i możliwościami, które związane są ze środowiskiem (E), kwestiami społecznymi (S) i ładem korporacyjnym (G).
- wsparcie Grupy KGHM w budowie odpornej struktury korporacyjnej,
- uwzględnienie zarówno funkcjonalnej, jak i projektowej struktury Grupy KGHM,
- promowanie kultury organizacyjnej wzmacniającej świadomość zarządzania ryzykiem wewnątrz Grupy KGHM,
- zarządzanie ryzykiem korporacyjnym zgodnie z zasadami Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie,
- zarządzanie oparte o wdrożone w KGHM normy ISO.



04. Cele zarządzania ryzykiem korporacyjnym w Grupie KGHM

Osiąganie celów zarządzania ryzykiem jest kluczowe dla Grupy KGHM jako organizacji o zasięgu globalnym, której zależy na budowie i utrzymaniu reputacji odpowiedzialnej, transparentnej i odpornej firmy.

Dlatego w zarządzaniu ryzykiem korporacyjnym zaangażowani są wszyscy pracownicy Grupy KGHM.



Celami zarządzania ryzykiem korporacyjnym w Grupie KGHM są:

Zapewnienie tworzenia i ochrony wartości dla akcjonariuszy poprzez ustanowienie spójnego podejścia do identyfikacji, oceny, analizy ryzyka oraz wdrożenia odpowiedzi na ryzyko kluczowe.

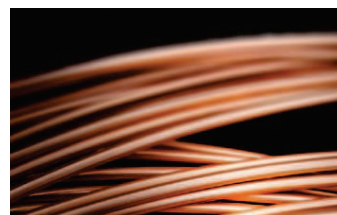
Ochrona życia i zdrowia pracowników, środowiska naturalnego, klimatu oraz reputacji marki.

Wspieranie osiągnięcia celów biznesowych poprzez wdrożenie narzędzi wczesnego ostrzegania o szansach i zagrożeniach.

Zapewnienie silnego wsparcia dla podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach organizacji.

Budowa organizacji świadomej podejmowanego ryzyka i dążącej do ciągłego doskonalenia.

Wspieranie budowa kultury zrównoważonego rozwoju m.in. w oparciu o szacowanie i ocenę ryzyka ESG.



05. Role i odpowiedzialności

Podział uprawnień i odpowiedzialności stosuje zasady dobrych praktyk Ładu Korporacyjnego i powszechnie uznawanego modelu trzech linii obrony:

