

KGHM Polska Miedź S.A.

Sprawozdanie

**dotyczące wydatków reprezentacyjnych,
wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe,
usługi public relations i komunikacji społecznej
oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem
sporządzone za rok 2025**

/Uchwała Nr 127/XII/2026 Zarządu KGHM Polska Miedź S.A. z dnia 8 kwietnia 2026 r./

Lubin, kwiecień 2026

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
2. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej.....	3
3. Wydatki na reprezentację.....	3
4. Wydatki na usługi marketingowe.....	4
5. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	4
6. Wydatki na usługi prawne	4
7. Podsumowanie	4
8. Podpisy	5

1. Wprowadzenie

Zarząd KGHM Polska Miedź S.A. działając na podstawie § 34 pkt 2 Statutu Spółki przedkłada sprawozdanie w zakresie wydatków zrealizowanych w 2025 roku na reprezentację, usługi prawne, usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem. Jako wydatki przyjęto sumę kosztów oraz nakładów.

Sprawozdanie jest sporządzone w tysiącach polskich złotych. W sprawozdaniu nie wykazano wysokości podatku naliczonego VAT, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

2. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej

W skali 2025 roku nakłady na komunikację społeczną i PR zamknęły się w kwocie 51 162 tys. zł. Dominującą pozycję w strukturze tych wydatków stanowił sponsoring sportu, nauki oraz kultury obejmujący:

- Sport (40 194 tys. zł) - kontynuacje wsparcia dla regionalnych klubów m.in. Zagłębie Lubin S.A., MKS Zagłębie Lubin, SPR Chrobry Głogów, Śląza Wrocław oraz prestiżowych wydarzeń sportowych takich jak Bieg Piastów, wyścig kolarski Tour de Pologne UCI World Tour.
- Kulturę i sferę społeczną (2 828 tys. zł) - mecenat nad instytucjami o znaczeniu ogólnopolskim Zamek Królewski w Warszawie, Opera Wroclawska, Festiwal Filmów w Gdyni oraz wsparcie lokalnych inicjatyw, m.in. Teatru Modrzejewskiej w Legnicy czy Teatru Muzycznego Capitol we Wrocławiu.
- Naukę (1 307 tys. zł) - dofinansowanie projektów badawczych zbieżnych z profilem działalności KGHM, współpracy z uczelniami oraz wsparcie innowacji i wydarzeń branżowych.

Aktywność Spółki w zakresie działań sponsoringowych podlega regulacjom zapisanym w Polityce Sponsoringowej KGHM Polska Miedź S.A. i procedurze opiniowania przez Komisję Sponsoringową.

Pozostałe środki w wysokości 6 833 tys. zł przeznaczono na realizację projektów z zakresu CSR oraz aktywną politykę informacyjną. Realizowane w ramach CSR projekty (Wolontariat, Eko-Zdrowie, Akademia KGHM, CSR-działania ogólne) miały na celu przedstawienie KGHM jako firmy uwzględniającej w swojej działalności interesy społeczne, aspekty środowiskowe czy relacje z różnymi grupami interesariuszy. Natomiast dzięki wykorzystaniu własnych mediów oraz obecności w środkach masowego przekazu, Spółka konsekwentnie wzmacniała swój wizerunek jako solidnego partnera i nowoczesnego przedsiębiorstwa.

3. Wydatki na reprezentację

W okresie 12 m-cy 2025 roku Spółka wyasygnowała na wydatki związane z reprezentacją kwotę 6 965 tys. zł. Wydatki te miały za zadanie tworzenie pozytywnych relacji z otoczeniem firmy poprzez

m.in. finansowanie obchodów branżowych świąt górniczych i hutniczych (5 165 tys. zł) oraz utrzymywaniu relacji biznesowych z kontrahentami (1 800 tys. zł).

4. Wydatki na usługi marketingowe

Na realizację usług marketingowych w 2025 roku Spółka przeznaczyła 1 390 tys. zł. Realizowane usługi dotyczyły udziału w targach branżowych, organizacji spotkań promocyjnych dla partnerów handlowych, wsparcia działań handlowych oraz zakupów materiałów reklamowych. Działalność promocyjna nakierowana była na rozwój świadomości marki KGHM Polska Miedź S.A. i umacnianie pozytywnego wizerunku Spółki w otoczeniu.

5. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

W 2025 roku nakłady na usługi doradztwa w obszarze zarządzania wyniosły 4 330 tys. zł. Wsparcie doradcze koncentrowało się na koordynacji i standaryzacji działań ESG w Grupie KGHM, a także na obszarach związanych z energetyką oraz realizacją strategii Spółki.

6. Wydatki na usługi prawne

W całym 2025 roku nakłady na usługi prawne wyniosły 3 981 tys. zł. Środki te przeznaczono na zewnętrzne doradztwo w zakresie bieżącej działalności operacyjnej, nadzór właścicielski nad zagranicznymi aktywami produkcyjnymi oraz kompleksowe wsparcie projektów inwestycyjnych. Wydatki obejmowały również reprezentację Spółki w postępowaniach przed sądami i organami administracji.

7. Podsumowanie

W poniższej tabeli przedstawiono podsumowanie wydatków ujętych w sprawozdaniu.

	tys. zł		
Wyszczególnienie	Wykonanie 2024	Wykonanie 2025	Udział w przychodach ze sprzedaży (2025)
Wydatki na reprezentację	5 849	6 965	0,02%
Wydatki na usługi marketingowe	1 997	1 390	0,00%
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej	54 924	51 162	0,17%
Wydatki na usługi prawne	7 679	3 981	0,01%
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	4 482	4 330	0,01%
Razem wydatki	74 931	67 827	0,22%

Niniejsze sprawozdanie sporządzone za rok 2025 roku obejmuje 5 stron.

Lubin, dnia 8 kwietnia 2026 roku

8. Podpisy

Remigiusz Paszkiewicz
Prezes Zarządu

Zbigniew Bryja
Wiceprezes Zarządu ds. Rozwoju

Piotr Krzyżewski
Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych

Mirosław Laskowski
Wiceprezes Zarządu ds. Produkcji

Anna Sobieraj-Kozakiewicz
Wiceprezes Zarządu ds. Aktywów Zagranicznych

Właściwe podpisy na oryginale