



POLITYKA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU (CSR) KGHM POLSKA MIEDŹ S.A.

§1

1. Społeczna odpowiedzialność i zrównoważony rozwój (CSR) to integralne elementy działalności biznesowej KGHM Polska Miedź S.A. (zwanej dalej KGHM lub Spółką).
2. Spółka uwzględnia i uznaje za wartości dobrostan społeczny, ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy.

§2

1. KGHM podejmuje nieustanne starania, aby być dobrym sąsiadem i zaufanym inwestorem.
2. W celach swojej działalności, poza wzmacnianiem pozycji stabilnego lidera, bierze odpowiedzialność i zobowiązanie wobec wszystkich interesariuszy za podejmowane działania, zorientowane zarówno na efekt ekonomiczny i rozwój Spółki, jak i osiągnięcia związane z zyskiem społecznym i ochroną środowiska.
3. Uwzględnianie perspektywy społecznej jest niezbędne dla długoterminowego i stabilnego rozwoju KGHM.

§3

Główne cele podejmowanych działań CSR to:

- 1) budowanie poparcia społecznego dla działań biznesowych Spółki oraz zapobieganie kryzysom i konfliktom związanym z działalnością Spółki na terenie jej działania;
- 2) budowanie wizerunku Spółki efektywnie wdrażającej ideę biznesu odpowiedzialnego i wrażliwego społecznie;
- 3) wzmacnianie przekonania społecznego, że KGHM jest stabilnym i ważnym pracodawcą, a rozwój Spółki nie odbywa się ze szkodą dla społeczeństwa lokalnego i pozostałych ważnych interesariuszy;
- 4) wzmacnianie w świadomości opinii publicznej istotnego znaczenia KGHM dla rozwoju regionu, województwa i kraju;
- 5) wzmacnianie reputacji Spółki jako ważnego mecenasa kultury, nauki i sportu;
- 6) utrzymanie dobrych relacji z Jednostkami Samorządu Terytorialnego i współpracy na rzecz rozwoju lokalnej społeczności;
- 7) dotarcie z przekazem do kluczowych interesariuszy Spółki.

§4

KGHM jest zaangażowany na rzecz rozwoju społecznego w trzech wymiarach;

- 1) podnoszenie jakości życia pracowników i ich rodzin;
- 2) działania na rzecz rozwoju społeczności na obszarach działalności Spółki;
- 3) działania na rzecz społeczeństwa jako całości.

§5

Działania CSR realizowane są w obszarach:

- 1) spraw społecznych;
- 2) zdrowia i promocji rekreacji;
- 3) nauki i edukacji;
- 4) ochrony środowiska i ekologii;
- 5) kultury i sztuki;
- 6) sportu i aktywności fizycznej;

- 7) budowania tożsamości i kultywowania tradycji.

§6

Działania CSR są realizowane poprzez:

- 1) wspieranie Jednostek Samorządu Terytorialnego w inicjatywach na rzecz rozwoju społecznego oraz wszechstronnej dbałości o lokalną społeczność: dialog i współpraca z otoczeniem są kluczowe dla sukcesu KGHM.

Pozostawanie w kontakcie i prowadzenie ciągłego dialogu z JST na terenie swojego oddziaływania i występowania interesów ekonomicznych pozwala odnawiać ważną dla Spółki „licencję na działanie” („license to operate”), przejawiającą się społeczną akceptacją biznesowej działalności KGHM;

- 2) sponsoring: sponsoring jest narzędziem budowy pozytywnego wizerunku marki oraz firmy społecznie zaangażowanej. Działalność sponsoringowa prowadzona jest w dwóch strategicznych kierunkach wynikających z występowania w przestrzeni publicznej jako przedsiębiorstwo górniczo-hutnicze (lokalnie) oraz jako znacząca Spółka giełdowa (globalnie);
- 3) projekty partnerskie CSR: projekty CSR realizowane są we współpracy z instytucjami i organizacjami pozarządowymi działającymi na terenie oddziaływania KGHM i odpowiadają na zidentyfikowane potrzeby różnych grup interesariuszy w tym priorytetowo społeczności lokalnych i pracowników KGHM;
- 4) kultywowanie tradycji: tradycje górniczo-hutnicze tworzą tożsamość KGHM. Stanowią niematerialną wartość, dzięki której firma buduje i umacnia wspólnotę środowiska pracowniczego i lokalnej historii, a ich kultywowanie jest zobowiązaniem KGHM;
- 5) wolontariat pracowniczy: Spółka wspiera społeczności lokalne oraz swoich pracowników w rozwoju, budowaniu postaw altruistycznych i proekologicznych.

§7

Realizując działania w zakresie społecznej odpowiedzialności KGHM odnosi się do najwyższych międzynarodowych standardów:

- 1) wytycznych sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju wprowadzonych Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r.;
- 2) Spółka zobowiązuje się do uwzględnienia w działalności poszczególnych wytycznych wynikających z ESRS S3 KGHM skupiając swoje działania w obszarze otoczenia społecznego, m.in. na społecznościach dotkniętych swoją działalnością. Podejmuje działania w oparciu o Standardy AA1000 Zasady Odpowiedzialności. Uznaje swoją odpowiedzialność wobec społeczności, na których wywiera wpływ oraz prowadzi do pełnej i wyważonej komunikacji z interesariuszami;
- 3) jest spójna z założeniami Kodeksu etyki KGHM Polska Miedź S.A.

§8

Realizowana przez Spółkę działalność CSR objęta jest badaniem oczekiwań i postaw grup docelowych, rozpoznawalności realizowanych działań, a także oceny wpływu na realizację celów.

§9

Dokumentami komplementarnymi dla Polityki CSR są obowiązujące w Spółce:

- 1) Polityka Sponsoringowa;
- 2) Regulamin programu wolontariackiego „Miedziane serce”.

§10

Niniejsza Polityka, przyjęta przez Zarząd KGHM Polska Miedź S.A., obowiązuje w Centrali i Oddziałach Spółki, jest ogólnie dostępna i znana pracownikom, i innym osobom pracującym na rzecz Spółki.

§11

Zarząd KGHM Polska Miedź S.A. deklaruje wspieranie działań wynikających z niniejszej Polityki.