

**KGHM Polska Miedź S.A.**

**Sprawozdanie**

**dotyczące wydatków reprezentacyjnych,  
wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe,  
usługi public relations i komunikacji społecznej  
oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem  
sporządzone za rok 2024**

**Lubin, kwiecień 2025**

## **Spis treści**

|                                                                     |   |
|---------------------------------------------------------------------|---|
| 1. Wprowadzenie .....                                               | 3 |
| 2. Wydatki na usługi marketingowe.....                              | 3 |
| 3. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej..... | 3 |
| 4. Wydatki na reprezentację.....                                    | 4 |
| 5. Wydatki na usługi prawne .....                                   | 4 |
| 6. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem .....      | 4 |
| 7. Podsumowanie .....                                               | 4 |
| 8. Podpisy .....                                                    | 5 |

## **1. Wprowadzenie**

Zarząd KGHM Polska Miedź S.A. działając na podstawie § 34 pkt 3 Statutu Spółki przedstawia sprawozdanie w zakresie wydatków zrealizowanych w 2024 roku na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej, reprezentację, usługi prawne oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem. Jako wydatki przyjęto sumę nakładów i kosztów.

Niniejsze sprawozdanie jest sporządzone w tysiącach polskich złotych. Wykazywane wydatki nie zawierają podatku naliczonego VAT, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

## **2. Wydatki na usługi marketingowe**

Wydatki z zakresu marketingu w 2024 roku wyniosły 1 997 tys. zł. Wykonane usługi dotyczyły: udziału w różnego rodzaju targach branżowych i w konferencjach, zakupu materiałów reklamowych, organizacji spotkań promocyjnych dla kluczowych klientów i partnerów biznesowych, prezentacji dla akcjonariuszy oraz analityków. Celem działań marketingowych było wzmocnienie pozycji KGHM na rynku oraz promocja swoich produktów i technologii.

## **3. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej**

W okresie 12 m-cy 2024 roku wydatki w zakresie public relations i komunikacji społecznej wyniosły 54 924 tys. zł. Realizowane działania w tym obszarze obejmowały głównie sponsoring sportu, nauki oraz kultury na kwotę 48 792 tys. zł z tego:

- Inicjatywy sportowe (44 904 tys. zł) – w 2024 roku wydatki dotyczyły przede wszystkim sponsorowania lokalnych klubów, w tym klubu piłkarskiego Zagłębie Lubin S.A., KGHM MKS Zagłębie Lubin, KGHM SPR Chrobry Głogów (piłka ręczna) i KGHM BC Polkowice (koszykówka). W ramach sponsoringu Spółka wspiera również liczne imprezy sportowe, w tym cykliczne takie jak Bieg Piastów w Jakuszycach (główny sponsor) oraz Cross Straceńców w Głogowie.
- Kultura i sprawy społeczne (3 335 tys. zł) – wsparcie jednostek kultury, mecenat Zamku Królewskiego w Warszawie i Opery Wrocławskiej. Wsparcie inicjatyw lokalnych: Teatr Modrzejewskiej w Legnicy, Legnicka Książka Roku, Kongres Kultury Wrocławia i Dolnego Śląska „Sztuka współpracy”.
- Nauka (553 tys. zł) – wydatki w tym zakresie obejmowały wsparcie wyższych uczelni i instytucji naukowych, finansowanie projektów naukowych związanych tematycznie z działalnością KGHM Polska Miedź S.A., wsparcie wydarzeń branżowych związanych z górnictwem, innowacyjnością i wsparciem naukowców.

W ramach przedsięwzięć public relations prowadzono również działania związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu w wymiarze 1 533 tys. zł. Spółka prowadziła także aktywną politykę informacyjną (2 051 tys. zł) zarówno w wewnętrznych kanałach (wydawanie zakładowych periodyków oraz produkcja programów na potrzeby telewizji wewnętrznej) jak i w mediach zewnętrznych (prasa,

radio, telewizja, media społecznościowe). Przedsięwzięcia te służyły umacnianiu pozytywnego wizerunku Spółki w otoczeniu.

#### 4. Wydatki na reprezentację

W 2024 roku Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją kwotę 5 849 tys. zł. Wydatki służyły budowie korzystnych więzi KGHM Polska Miedź z otoczeniem w tym m.in. finansowaniu uroczystości związanych z kultywowaniem tradycji górniczo-hutniczych (3 938 tys. zł) oraz utrzymywaniu relacji biznesowych z kontrahentami (1 911 tys. zł).

#### 5. Wydatki na usługi prawne

Wydatki na usługi prawne poniesione przez KGHM w 2024 roku wyniosły 7 679 tys. zł. i obejmowały szeroki zakres działań związanych z obsługą działalności operacyjnej oraz inwestycyjnej w Spółce, w tym nadzorem właścicielskim w obszarze działalności zagranicznych aktywów produkcyjnych, procesem transformacji energetycznej oraz reprezentacją w postępowaniach sądowych i administracyjnych.

#### 6. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

W 2024 roku Spółka wyasygnowała kwotę 4 482 tys. zł na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem. Usługi obejmowały m.in. takie obszary jak: działalność energetyczna, nadzór właścicielski oraz usługi w zakresie wspomagania Spółki przy koordynowaniu i standaryzacji kwestii związanych z zarządzaniem zrównoważonym rozwojem ESG w Grupie KGHM.

#### 7. Podsumowanie

W poniższej tabeli przedstawiono podsumowanie wydatków ujętych w sprawozdaniu.

| tys. zł                                                                                 |                |                |                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|------------------------------------------|
| Wyszczególnienie                                                                        | Wykonanie 2023 | Wykonanie 2024 | Udział w przychodach ze sprzedaży (2024) |
| Wydatki na reprezentację                                                                | 8 076          | 5 849          | 0,02%                                    |
| Wydatki na usługi marketingowe                                                          | 2 179          | 1 997          | 0,01%                                    |
| Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej w tym:<br><i>sponsoring</i> | 72 886         | 54 924         | 0,18%                                    |
|                                                                                         | 54 141         | 48 792         | 0,16%                                    |
| Wydatki na usługi prawne                                                                | 5 531          | 7 679          | 0,03%                                    |
| Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem                                   | 6 218          | 4 482          | 0,01%                                    |
| <b>Razem wydatki</b>                                                                    | <b>94 890</b>  | <b>74 931</b>  | <b>0,25%</b>                             |

Niniejsze sprawozdanie sporządzone za rok 2024 roku obejmuje 5 stron.

Lubin, dnia 3 kwietnia 2025 roku

## **8. Podpisy**

Andrzej Szydło – Prezes Zarządu .....

Zbigniew Bryja - Wiceprezes Zarządu ds. Rozwoju .....

Piotr Krzyżewski - Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych .....

Mirosław Laskowski - Wiceprezes Zarządu ds. Produkcji .....

Iga Dorota Lis - Wiceprezes Zarządu ds. Aktywów Zagranicznych .....

Piotr Stryczek - Wiceprezes Zarządu ds. Korporacyjnych .....

na oryginale właściwe podpisy