

**KGHM Polska Miedź S.A.**

**Sprawozdanie**

**dotyczące wydatków reprezentacyjnych,  
wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe,  
usługi public relations i komunikacji społecznej  
oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem  
za rok 2023**

**Lubin, kwiecień 2024**

## **Spis treści**

1. Wprowadzenie .....	3
2. Wydatki na reprezentację.....	3
3. Wydatki na usługi marketingowe.....	3
4. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej.....	3
5. Wydatki na usługi prawne .....	4
6. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem .....	4
7. Podsumowanie .....	4
8. Podpisy .....	5

## **1. Wprowadzenie**

Zarząd KGHM Polska Miedź S.A. działając na podstawie § 34 pkt 3 Statutu Spółki przedstawia sprawozdanie w zakresie wydatków poniesionych w 2023 roku na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej, reprezentację, usługi prawne oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem. Jako wydatki przyjęto sumę nakładów i kosztów.

Niniejsze sprawozdanie jest sporządzone w tysiącach polskich złotych. Wykazywane wydatki nie zawierają podatku naliczonego VAT, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

## **2. Wydatki na reprezentację**

W 2023 roku Spółka wyasygnowała na wydatki związane z reprezentacją kwotę 8 076 tys. zł. Wydatki służyły budowie korzystnych więzi KGHM Polska Miedź z otoczeniem w tym m.in. finansowaniu uroczystości związanych z kultywowaniem tradycji górniczo-hutniczych (5 831 tys. zł) oraz utrzymywaniu relacji biznesowych z kontrahentami (2 245) tys. zł.

## **3. Wydatki na usługi marketingowe**

Na realizację usług marketingowych w 2023 r. Spółka przeznaczyła 2 179 tys. zł. Realizowane usługi dotyczyły udziału w targach branżowych, organizacji spotkań promocyjnych dla partnerów handlowych, wsparcia działań handlowych oraz zakupów materiałów reklamowych. Działalność promocyjna nakierowana była na rozwój świadomości marki KGHM Polska Miedź S.A. i umacnianie pozytywnego wizerunku Spółki w otoczeniu.

## **4. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej**

Wydatki w zakresie budowy relacji społecznych tj. public relations, komunikacji społecznej w okresie 12 m-cy 2023 r. wyniosły 72 886 tys. zł. w tym m.in.:

- Sponsoring: 54 141 tys. zł. Prowadzona aktywność w tym obszarze przejawiała się poprzez współpracę z klubami sportowymi, organizatorami wydarzeń sportowych, kulturalnych oraz konferencji naukowych. Spółka prowadząc działalność sponsoringową miała na celu budowę wizerunku mecenasa dbającego o rozwój potrzeb społeczności lokalnych oraz ponadregionalnych. Działalność Spółki w obszarze sponsoringu prowadzona była w ramach regulacji określonych w Polityce Sponsoringowej KGHM Polska Miedź S.A. i podlegała procedurze opiniowania przez Komisję Sponsoringową.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu: 2 535 tys. zł. W ramach tej działalności realizowano projekty dotyczące m.in. Wolontariatu, Eko-Zdrowia, CSR-ogólnego, Akademii KGHM. Realizowane projekty miały na celu przedstawienie KGHM jako firmy uwzględniającej w swojej działalności interesy społeczne, aspekty środowiskowe czy relacje z różnymi grupami interesariuszy.

- Komunikacja społeczna: 6 547 tys. zł. Działania z zakresu komunikacji polegały m.in. na wydawaniu czasopism, produkcji programów na potrzeby telewizji wewnętrznej, finansowaniu artykułów i audycji radiowo-telewizyjnych w mediach zewnętrznych, informujących o profilu i działalności Spółki.

## 5. Wydatki na usługi prawne

W 2023 roku na wydatki związane z usługami prawnymi przeznaczono 5 531 tys. zł. Zamawiane usługi związane były ze świadczeniem na rzecz Spółki zewnętrznego doradztwa prawnego w zakresie bieżącej działalności operacyjnej, kompleksowego doradztwa w projektach inwestycyjnych oraz prowadzeniem postępowań przed sądami i innymi organami.

## 6. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

W 2023 r. wydatki poniesione przez Spółkę na usługi doradcze związane z zarządzaniem wyniosły 6 218 tys. zł. Dotyczyły m.in. doradztwa w zakresie działalności w obszarze energetycznym, nadzoru właścicielskiego oraz usług w zakresie wspomaganie Spółki przy koordynowaniu i standaryzacji kwestii związanych z zarządzaniem zrównoważonym rozwojem ESG w Grupie KGHM.

## 7. Podsumowanie

W poniższej tabeli przedstawiono podsumowanie wydatków ujętych w sprawozdaniu.

Wyszczególnienie	tys. zł		
	Wykonanie 2022	Wykonanie 2023	Udział w przychodach ze sprzedaży (2023)
Wydatki na reprezentację	7 791	8 076	0,03%
Wydatki na usługi marketingowe	3 708	2 179	0,01%
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej w tym:	68 436	72 886	0,25%
<i>sponsoring</i>	51 592	54 141	0,19%
Wydatki na usługi prawne	6 518	5 531	0,02%
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	5 683	6 218	0,02%
<b>Razem wydatki</b>	<b>92 136</b>	<b>94 890</b>	<b>0,33%</b>

Niniejsze sprawozdanie sporządzone za rok 2023 roku obejmuje 5 stron.

Lubin, dnia 26 kwietnia 2024 roku

## **8. Podpisy**

Andrzej Szydło

Prezes Zarządu

Zbigniew Bryja

Wiceprezes Zarządu ds. Rozwoju

Piotr Krzyżewski

Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych

Mirosław Laskowski

Wiceprezes Zarządu ds. Produkcji

Piotr Stryczek

Wiceprezes Zarządu ds. Korporacyjnych

na oryginale właściwe podpisy